МОДЕЛЬ ШКІЛЬНОГО МЕДІАХОЛДИНГУ ЗАПОРІЗЬКОГО НВК №19 (БАЗОВОЇ ШКОЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ЕКСПЕРИМЕНТА) ЯК ФОРМА МАСОВОЇ МЕДІАОСВІТИ ШКОЛЯРІВ

Шевченківський територіальний відділ освіти
Запорізький навчально-виховний комплекс №19
Запорізької міської ради Запорізької області

Номінація*: «Нова українська школа: виховання і розвиток»*

Секція: ***«Практична медіаосвіта»***

Тема : **МОДЕЛЬ ШКІЛЬНОГО МЕДІАХОЛДИНГУ ЗАПОРІЗЬКОГО НВК №19 (БАЗОВОЇ ШКОЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ЕКСПЕРИМЕНТА) ЯК ФОРМА МАСОВОЇ МЕДІАОСВІТИ ШКОЛЯРІВ**

Інформація про автора:
Єлькін Андрій Вячеславович,
педагог-організатор ЗНВК № 19,
спеціаліст вищої категорії, вчитель-методист.

Науковий консультант:
Лапшина Ірина Сергіївна, кандидат педагогічних наук (доктор філософії).

Запорізький навчально-виховний комплекс № 19
Запорізької міської ради Запорізької області
Директор: Тандура Ганна Олександрівна

Адреса школи:69013, м. Запоріжжя, вул. Військбуд, 13
телефони: (061)227-05-53, 227-05-54
e-mail: zps19@ukr.net
Портал шкільної преси: http://zps19.at.ua/
офіційний сайт школи: http://www.school19.zp.ua

Провідна педагогічна ідея досвіду:

Інноваційною складовою медіаосвітньої моделі Запорізького НВК №19, яку школа-комплекс пропонує суспільству, є комплексна (партнерська, синергетична) діяльність усіх зацікавлених сторін у структурі Шкільного Медіахолдингу, який включає в себе низку автономних медіаосвітніх підрозділів – медіаосвітніх центрів 5-11 класів (редколегій газет, авторських проектних колективів, дискусійних клубів тощо), редакцій шкільного локального радіо, онлайнових інформаційно-комунікаційних ресурсів, рекламних агентств, шкільного кіноклубу. Послідовна реалізація моделі Шкільного Медіахолдингу дає змогу залучати до медіапрактик велику кількість школярів та поступово формувати соціально-психологічні механізми підтримки сталого розвитку масової медіаосвіти.

Провідна ідея досвіду роботи ЗНВК 19 Запорізької міської ради полягає у створенні сучасного інтерактивного мультимедійного виховного середовища як складової освітнього середовища школи, виходячи з позицій теорії різноманітності, згідно з якою кожна людина є особливою і потребує особливих умов для навчання, самореалізації, соціалізації та задоволення внутрішніх потреб щодо розвитку талантів.

Обґрунтування актуальності та перспективності досвіду:

Нова українська школа є школою рівних можливостей для всіх дітей не зважаючи на їх фізичні, психічні та психологічні особливості і потреби. Реалізація

підвищення якості освіти має забезпечуватися шляхом модернізації, комп'ютерізації та інноваційних перетворень в освітньому процесі, який потребує особливого інноваційного мульифункціонального освітнього середовища.

Одночасно, всім відомо, що медіаосвіта є важливою складовою модернізації освіти, сприяє розбудові в країні інформаційного суспільства, розвиткові економіки знань, становленню громадянського суспільства.

Загострення потреби в медіаосвіті та інтенсифікації її масового впровадження пов'язано з поширенням у глобальному світі інформації, яка на психологічному рівні викликає конфліктне сприйняття дійсності, ескалацію агресії у медіапросторі. В результаті виникають потреби у медійній ретравматизації та мінімізації деструктивних медійних впливів шляхом медіаосвітніх практик. Розвиток толерантного ставлення до думок, дій та особливостей інших учасників медійних процесів сприяють налагодженню комунікацій в системі інклюзивної освіти.

В умовах викликів конфліктного контенту навички критичного мислення учнів у процесі сприйняття медіа повідомлень перетворюється на важливу складову національної безпеки, адже медіаосвічені громадяни здатні протистояти будь-якій пропаганді та деструктивним впливам.

Медіаосвіта набуває якості потужного ресурсу формування інструментальних умінь критичного сприймання, аналітичного опрацювання медійних повідомлень, оцінювання їх достовірності та об'єктивності, а також набуття нових смислів, що зміцнюють патріотичні почуття та бажання діяти заради покращення умов життя.

Таким чином, медіаосвітнє середовище у тій чи іншій мірі дозволяє реалізувати значну частину завдань, які стоять перед Новою українською школою і є своєчасною педагогічною інновацією.

Науково-теоретична база досвіду:

Створення та організація діяльності медіа холдингу закладу освіти спирається на такі державні та міжнародні нормативні документи:

- Конституція України, Закони України «Про освіту», «Про загальну середню освіту», Концепції Нової української школи, Концепції впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція); теоретичні праці педагогів, психологів, Декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності (Перший міжнародний форум з медіаінформаційної грамотності (Fez, Morocco, 2011), Документи Глобального альянсу партнерства з медіаінформаційної грамотності (GAPMIL) - глобальний форум (Abuja, Nigeria, 2013), Паризька декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності в цифрову епоху (Європейський форум з медіаграмотності (Paris, 2014), Постанова Президії Національної академії педагогічних наук України від 20 травня 2010 року про схвалення «Концепція впровадження медіа-освіти в Украйні», щодо організації всеукраїнського експерименту з упровадження медіа-освіти в загальноосвітніх закладах, Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту № 886 "Про проведення Всеукраїнського експерименту з упровадження медіа-освіти в НВП ЗНЗ України", та згідно цього наказу на статус ЗНВК №19 як базової школи Всеукраїнського експерименту, Наказ Міністерства освіти і науки №1199 «Про проведення Всеукраїнського експерименту за темою «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» на базі навчальних закладів України» від 18.08.2017, Рекомендації Ради Європи щодо освітньої політики в сфері медіа (Les recommandations du Conseil de l'Europe en matiere de politiques iducatives relatives aux me);

Внутрішню діяльність в межах інноваційного проекту забезпечують:

- Меморандум про співпрацю між Департаментом освіти і науки Запорізької міської ради та Шкільним Медіахолдингом «Вісник Мрії – Новий Формат» Запорізького НВК №19;
- **Статут шкільного медіахолдингу «Вісник мрії – новий формат».**

Науково-методичну підтримку проекту забезпечують:

- Матеріали щорічних Міжнародних конференцій з практичної медіаосвіти Академії Української преси (Київ).

Стисла анотація досвіду:

Практична діяльність учасників медіаосвітнього процесу в структурі Шкільного медіахолдингу, в тому числі робота над створенням авторського контенту газет, відео, радіопередач, дозволяє здійснювати процес десакралізації медіа, формувати компетенції в основі яких знаходяться уявлення про маніпулятивні властивості та прояви медіа.

Працюючі над створенням контенту в структурі Шкільного Медіахолдингу, учні усвідомлюють, що змістовно медіа-реальність не співпадає з реальністю у матеріальному світі, що медіа не гарантує об'єктивного відображення справжньої реальності. Саме під час знайомства з медіа-технологіями зсередини в процесі створення власного контенту відбувається усвідомлення можливостей безпечної корисно-орієнтованої взаємодії з медіа. Все це допомагає розвинути комплекс специфічних компетентностей та навчитися розуміти і використовувати медіа, ефективно комунікувати за допомогою медіазасобів та вчитися за допомогою медіа досягати власних цілей, а, таким чином, постійно підвищувати рівень власної медіа-інформаційної грамотності.

Результативність впровадження досвіду:

В ході практичного функціонування шкільного медіа холдингу з 2008 року по сьогодні в роботі редакційних колегій було задіяно 925 учнів та педагогів закладу.

За результатом було отримано наступні здобутки:

- Сформульовані психолого-педагогічні засади ефективної системи наскрізної масової медіаосвіти, яка зорієнтована на забезпечення гуманістичних цінностей в освітньому процесі.
- Організовано сталий розвиток медіакультури суб’єктів медіаосвітнього процесу Запорізького НВК №19 і забезпечення їхньої підготовки до ефективної взаємодії із сучасним інформаційним середовищем.
- Розроблені матеріали авторських ефективних (кращих) практик як елементів системи психолого-педагогічної технології розвитку медіакультури особистості.
- Узагальнені та поширюються матеріали досвідів роботи з упровадження масової медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу в рамках регіональних, національних та міжнародних конференцій з практичної медіаосвіти та медіаграмотності.

Репрезентація досвіду:

Репрезентація досвіду відбувається під час заходів всеукраїнського, регіонального і шкільного рівня:

- Керівництво та активні учасники медіахолдингу беруть щорічно участь у Міжнародних науково-практичних конференціях з практичної медіаосвіти та медіаграмотності Академії Української преси (Київ, 2014-2019), доповіді

надруковані у збірниках доповідей та відеозвіти про виступи розташовані в мережі Інтернет.

- Презентація досвіду для педагогів різних регіонів країни здійснюється під час Національних літніх шкіл Академії Української преси в місті Києві.
- Учасники медіа холдингу неодноразово брали участь у новинних телерепортажах місцевих телеканалів: Суспільне телебачення, ТРК Алекс, телеканал Z, ТВ-5.
- Проведено низку тематичних семінарів для педагогів та прес-центрів шкіл Шевченківського району міста Запоріжжя.
- Досвід розглянуто на засіданні педагогічної ради «Формування інформаційно-комунікаційної компетентності та медіа-інформаційної грамотності учнів в умовах роботи шкільного медіахолдингу «ВМ-НФ»: крок за кроком» від 09.01.2020.

Тегі: Медіаосвіта, медіаграмотність, шкільні медіахолдинги, критичне мислення, шкільні мас-медіа, інновації в освіті, медіаінформаційна грамотність, освітній простір, інформація, комунікація, шкільні газети, редколегії, медіакомпетенції,

ЗМІСТ

ВСТУП ……... 7
ОСНОВНА ЧАСТИНА …… 7
Інноваційна складова медіаосвітньої моделі, гіпотеза дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19. Статут Шкільного медіахолдингу. …… 7
Очікувані результати дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 у структурі Шкільного Медіахолдингу. ……. 8
Теоретико-методологічна основа дослідно-експериментальної роботи …... 9
Схеми підрозділів та медіаосвітніх практик …… 10
Форми і методи медіаосвітнього процесу в структурі Шкільного Медіахолдингу …… 11
Об’єкт та предмет дослідно-експериментальної роботи …… 17
Індикатори ефективності медіаосвітньої моделі Шкільного Медіахолдингу 18
Науково-педагогічні принципи ……. 19
ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА …… 20
Наукова новизна та практична значущість дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 …… 20
Результати дослідно-експериментальної роботи колективу Запорізького НВК №19 …… 20
Результати деяких соціологічних досліджень в рамках дослідно-експериментальної роботи базової школи Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти Запорізького НВК №19. …….. 21
Етапи дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 …… 26
ВИСНОВКИ …….. 30
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ …… 31
Посилання на Додатки до Опису педагогічного досвіду …….. 31

ВСТУП

Нова українська школа поставила перед освітянами низку актуальних питань щодо реформування освіти. Ключовим напрямом діяльності позначеним в нормативних документах є набуття випускниками шкіл певних компетенцій, які сприятимуть їх конкурентоспроможності в інформаційному світі. Таким чином актуальності набувають форми роботи, які модулюють реальне життя і, одночасно, викликають цікавість дітей та молоді, сприяють підвищенню їх навчальної мотивації, посилюють творчу активність і стимулюють самостійну діяльність. Важливим напрямком указана комп'ютеризація освітнього процесу та його інноваційні перетворення.

Медіаосвіта саме і є тим потужним заходом, який поєднує всі зазначені вимоги Нової української школи.

Медіаосвіта, як засвідчують масові опитування, проведені в навчальних закладах і серед населення, відповідає інтересам дітей, батьків і освітян, гуманістичним цінностям і загальним тенденціям розвитку сучасного суспільства, є важливою складовою модернізації освіти, сприяє розбудові в країні інформаційного суспільства, розвиткові економіки знань, становленню громадянського суспільства.

Загострення потреби в медіаосвіті та інтенсифікації її масового впровадження пов'язано з поширенням у глобальному світі інформації, яка на психологічному рівні викликає конфліктне сприйняття дійсності, ескалацію агресії у медіапросторі. В результаті виникають потреби у медійній ретравматизації та мінімізації деструктивних медійних впливів шляхом медіаосвітніх практик.

В умовах викликів конфліктного контенту сучасної віртуальної реальності навички критичного мислення учнів у процесі сприйняття медіа повідомлень перетворюється на важливу складову національної безпеки, адже медіаосвічені громадяни здатні протистояти будь-якій пропаганді та деструктивним впливам.

Отже, медіаосвіта набуває якості потужного ресурсу формування інструментальних умінь критичного сприймання, аналітичного опрацювання медійних повідомлень, оцінювання їх достовірності та об'єктивності, а також набуття нових смислів, що зміцнюють патріотичні почуття та бажання діяти заради покращення умов життя. Розвинена медіаінформаційна грамотність стає невід'ємною складовою патріотичного світогляду особистості в умовах інформаційної епохи, привчає особистість обирати безпечні медіапрактики та конструктивні моделі поведінки в процесі взаємодії з медіа.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

Інноваційний проект «Шкільний медіахолдинг» в Запорізькому навчально-методичному комплексі №19 було запроваджено з 2008 року. Проте, цей проект було розроблено не на порожньому місці, а як логічне продовження виховного проекту щодо створення Дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія».

Шкільний Медіахолдинг Запорізького НВК №19 - це модель наскрізної медіаосвіти, яка охоплює навчально-виховний процес на різних його рівнях та таким чином стає ґрунтовною основою для переходу до медіаосвіти протягом всього життя. Засоби масової інформації Шкільного Медіахолдингу висвітлюють життя Дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія», розповідають про природоохоронні акції підрозділів громадського об'єднання, про інформаційно-просвітницькі кампанії та участь у міських та регіональних заходах, тому Шкільний

Медіахолдинг розглядається як потужний ресурс громадянського виховання учнів, готує до електронного самоврядування у суспільстві.

Попередні підсумки впровадження медіаосвіти в Запорізькому НВК №19 в рамках Всеукраїнського експерименту за темою «Стандартизація наскрізної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» демонструють високий мотиваційний потенціал, актуальність і практичну значущість медіаосвіти.

Інноваційною складовою медіаосвітньої моделі Запорізького НВК №19, яку школа-комплекс пропонує суспільству, є комплексна (партнерська, синергетична) діяльність усіх зацікавлених сторін у структурі Шкільного Медіахолдингу, який включає в себе низку автономних медіаосвітніх підрозділів – медіаосвітніх центрів 5-11 класів (редколегій газет, авторських проектних колективів, дискусійних клубів тощо), редакцій шкільного локального радіо, онлайнових інформаційно-комунікаційних ресурсів, рекламних агентств, шкільного кіноклубу. Багатоманітна діяльність медіаосвітніх центрів відображається на Порталі шкільної преси – який позиціонується як унікальний ресурс школярів для школярів та у відмінності від більшості шкільних сайтів України переважно містить контент, створений учнями, а не педагогами.

Гіпотеза дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 полягає у припущенні, що послідовна реалізація моделі Шкільного Медіахолдингу дає змогу залучати до медіапрактик велику кількість школярів та поступово формувати соціально-психологічні механізми підтримки сталого розвитку масової медіаосвіти. При цьому, поліпшення кількісно-якісних показників медіаосвітнього процесу досягається за умови дотримання важливих принципів передбаченої діяльності, а саме: принципів невимушеності та добровільності участі, усвідомлення власних та колективних переваг, автономності підрозділів у виборі стратегій, змагальності, пріоритетності журналістських стандартів, інтерактивності, консультативної взаємодії - обміну досвідом, відкритості та прозорості комунікаційних процесів, звітності за результатами проектних сезонів тощо.

Статут Шкільного медіахолдингу визначає умови членства, структуру, порядок управління, освітню та соціально-культурну базу для здійснення своїх статутних завдань. Стандарт медіаосвітньої моделі Шкільного медіахолдингу заслуговує на інституційну підтримку та є передумовою для несуперечливого розвитку медіаосвітнього руху учнів, вчителів та батьків у межах навчального закладу. (Додаток 1.)

Очікувані результати дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 у структурі Шкільного Медіахолдингу:

- Розробка психолого-педагогічних засад ефективної системи наскрізної масової медіаосвіти, яка зорієнтована на забезпечення гуманістичних цінностей в освітньому процесі;

- розвиток медіакультури суб'єктів медіаосвітнього процесу Запорізького НВК №19 і забезпечення їхньої підготовки до ефективної взаємодії із сучасним інформаційним середовищем;
- розробка авторських методичних рекомендацій, ефективних (кращих) практик як елементів системи психолого-педагогічної технології розвитку медіакультури особистості;
- узагальнення та поширення досвіду роботи з упровадження масової медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу в рамках регіональних, національних та міжнародних конференцій з практичної медіаосвіти та медіаграмотності.

Теоретико-методологічною основою дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 є положення Конституції України, Законів України «Про освіту», «Про загальну середню освіту», Концепції Нової української школи, Концепції впровадження медіаосвіти в Україні (нова редакція); теоретичні праці педагогів, психологів. А також:

- Меморандум про співпрацю між Департаментом освіти і науки Запорізької міської ради та Шкільним Медіахолдингом «Вісник Мрії – Новий Формат» Запорізького НВК №19;
- Рекомендації Ради Європи щодо освітньої політики в сфері медіа (LesrecommandationsduConseildel'Europeenmatieredepolitiquesiducativesrelativesauxme);
- Декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності (Перший міжнародний форум з медіаінформаційної грамотності (Fez, Morocco, 2011);
- Документи Глобального альянсу партнерства з медіаінформаційної грамотності (GAPMIL) - глобальний форум (Abuja, Nigeria, 2013);
- Паризька декларація ЮНЕСКО з медіаінформаційної грамотності в цифрову епоху (Європейський форум з медіаграмотності (Paris, 2014);
- Постанова Президії Національної академії педагогічних наук України від 20 травня 2010 року про схвалення «Концепція впровадження медіа-освіти в Украйні», щодо організації всеукраїнського експерименту з упровадження медіа-освіти в загальноосвітніх закладах;
- Наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту № 886 "Про проведення Всеукраїнського експерименту з упровадження медіа-освіти в НВП ЗНЗ України", та згідно цього наказу на статус ЗНВК №19 як базової школи Всеукраїнського експерименту;
- Наказ Міністерства освіти і науки №1199 «Про проведення Всеукраїнського експерименту за темою «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» на базі навчальних закладів України» від 18.08.2017;
- матеріали щорічних Міжнародних конференцій з практичної медіаосвіти Академії Української преси (Київ).

Практична діяльність учасників медіаосвітнього процесу в структурі Шкільного медіахолдингу, в тому числі робота над створенням авторського контенту газет, відео, радіопередач, згідно отриманих поточних результатів дослідно-експериментальної роботи, дозволяє здійснювати процес десакралізації медіа, формувати компетенції в основі яких знаходяться уявлення про маніпулятивні властивості та прояви медіа.

В проекті беруть участь учні 5-11 класів, активна частина батьківської громадськості та всі педагоги школи-комплексу.

Працюючі над створенням контенту, учні усвідомлюють, що змістовно медіа-реальність не співпадає з реальністю у матеріальному світі, що медіа не гарантує об'єктивного відображення справжньої реальності. Саме під час знайомства з медіа-технологіями зсередини в процесі створення власного контенту відбувається формування навичок безпечної корисно-орієнтованої взаємодії з медіа. Все це допомагає розвинути комплекс специфічних компетентностей та навчитися розуміти і використовувати медіа, ефективно комунікувати за допомогою медіазасобів та вчитися за допомогою медіа досягати власних цілей. Все це загалом визначається як медіаграмотність сучасної людини.

Схема підрозділів (структура) Шкільного медіахолдингу.

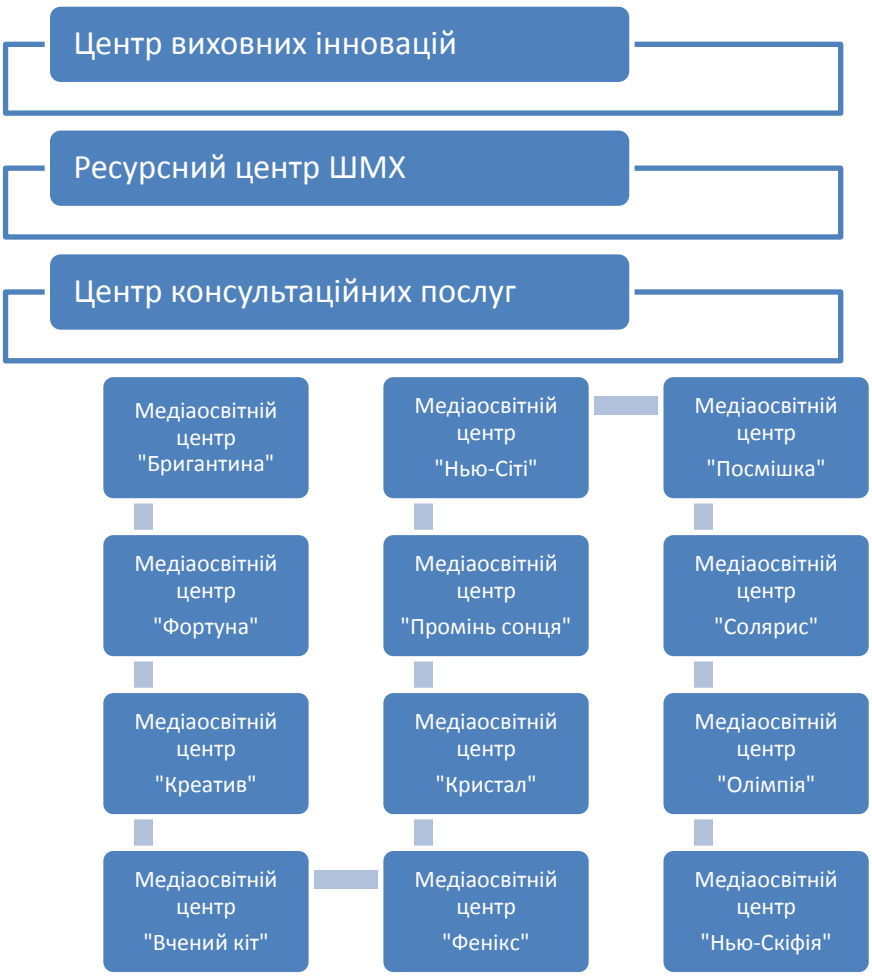


Схема медіаосвітніх практик – наповнення новинних стрічок, випуск щомісячних газет, публікації в модулі «Медіатворчості», фотопрактикуми , виробництво соціальних рекламних роликів, виробництво різного за жанрами аудіо-візуального контенту.

Медіаосвітні практики націлені на ознайомлення учнів зі стандартами журналістських професій. Учні відповідають на питання: чому важливо дотримуватися цих стандартів, як висвітлювати події, щоб споживач інформації отримав об’єктивну інформацію. Юні журналісти вчяться будувати новини за принципом «перевернутої піраміди», дізнаються, що таке «достовірність», «оперативність» та «повнота», баланс думок і точок зору, відокремлення фактів від коментарів та оцінок, точність подачі інформації. Зрозуміло, що ці практики виховують вимогливість юнкорів до тих повідомлень, з якими вони стикаються в інформаційному просторі. Сформовані компетенції актуалізують потребу у критичному мисленні при сприйнятті інформації новинних повідомлень.

Учасники медіаосвітніх програм Шкільного медіахолдингу вчяться створювати аудіо- та аудіовізуальний контент, здійснювати монтаж тематичних радіопередач, роликів соціальної реклами, телерепортажів, науково-популярних фільмів, дізнаються, як працювати над блогами. Вони розбираються, наскільки важливо підібрати для проекту команду однодумців і як розпланувати всі етапи роботи. Яку роль виконує правильно написаний сценарій, що таке основна і фонова музика, хто й як буде монтувати (з'єднувати всі фрагменти в єдине ціле), як домагатися яскравого і цікавого результату.

Практичний компонент діяльності привчає учнів більш ретельно оцінювати медіатексти інших авторів, виховує критичне ставлення до неякісного контенту та здатність до більш глибинного аналізу медіа-продуктів з точки зору ідеї, концептуальності, їхньої жанрової приналежності, виправданості сценічної побудови, кадрового чергування планів, кольорових рішень тощо.

Учасники медіаосвітнього процесу отримують консультативну допомогу щодо поповнення матеріальної бази медіаосвітніх центрів, дізнаються про сучасне обладнання, комп'ютерні програми, за допомогою яких можна оптимізувати виконання робіт зі створення медіапродуктів. (Додаток 3.)

Педагоги Запорізького НВК №19 кожного року беруть участь у Щорічній Міжнародній конференції з практичної медіаосвіти та медіаграмотності (АУП, Київ), виступають з доповідями про методи підвищення медіаграмотності учнів в структурі Шкільного медіахолдингу. (Додаток 5.)

Велике значення для підтримки зацікавленості та мотиваційної сталості в структурі Шкільного Медіахолдингу має змагальність медіаосвітніх центрів. Для цього проводиться безперервний шкільний конкурс: ТОП-5 кращих редколегій, ТОП-40 кращих учасників, ТОП-5 кращих медіапедагогів. За результатами цього загальношкільного конкурсу проводиться урочиста церемонія нагородження переможців Дипломами та новими виданнями Міжнародного благодійного фонду «Академія Української преси», сертифікатами ШМХ «ВМ-НФ» та призами від спонсорів та партнерів.

Для визначення кращих протягом навчального року постійно наповнюються Банки балів медіаосвітніх центрів. Банки балів це не тільки ресурс кількісно-якісних показників активності тих чи інших медіаосвітніх центрів, але це й суттєвий індикатор для визначення медіаосвітньої результативності в рамках дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 в рамках Всеукраїнського експерименту. Банки балів дозволяють визначити контрольні групи з різними рівнями активності та на основі цих груп вивчати фактори, які обумовлюють ці рівні активностей.

Нарахування балів здійснюється експертами з урахуванням критеріїв оцінювання медіатекстів. Критерії розробляються медіапедагогами та оголошуються в рамках тренінгових занять. Пізнавальні статті про це публікуються на порталі шкільної преси. (Додаток 4.)

В першу чергу на ефективність медіаосвітнього процесу на рівні класних колективів впливає медіа педагогічна майстерність класного керівника, його здатність забезпечувати автономність медіаосвітнього центру (редколегії), тобто правильно планувати роботу, розподіляти час для виконання редакційних завдань, враховувати здібності учнів у процесі розподілу доручень, обговорювати успіхі та невдачі, підтримувати процес за допомогою заохочувальних прийомів, залучати батьківську громадськість, об’єднувати зусилля зацікавлених сторін, створювати в класному колективі розвиваючу атмосферу творчості (ціннісне виховання). (Додаток 8.)

За результатами дослідно-експериментальної діяльності Запорізького НВК №19 в структурі Шкільного Медіахолдингу розробляються нові форми і підходи в здійсненні медіаосвіти. Це потребує подальшого розвитку, критичного осмислення, впорядкування і подальшої стандартизації медіаосвітньої системи в структурі Шкільного медіахолдингу у відповідності до стратегічного плану, який корегується та оптимізується за результатами кожного дослідно-експериментального етапу.

Шкільний Медіахолдинг Запорізького НВК №19 отримує значну інституційну підтримку медіаосвітнього процесу в синергії з реформуванням освіти, реалізацією концепції Нової української школи, подальшою інтеграцією в європейський освітній простір.З 2018 року медіапедагогічний колектив Запорізького НВК №19 діє у відповідності до Меморандуму про співпрацю між Департаментом освіти і науки Запорізької міської ради та Шкільним Медіахолдингом «ВМ-НФ».

Участь шкільних редколегій у висвітленні значних подій міської системи освіти стали можливими саме завдяки співпраці з Департаментом. Акредитація ЗМІ Шкільного Медіахолдингу на сайті Департаменту освіти і науки Запорізької міськради дозволила організовувати прес-тури з відвіданням заходів міського, всеукраїнського та Міжнародного значення. Шкільні кореспонденти ЗНВК №19 збагачується досвідом роботи поруч з професійними журналістами на багатьох форумах та конференціях, наприклад: на Міжнародному педагогічному саміті або на Національній конференції лідерів освіти «Модератори освітніх реформ 2.0», яка у 2019-2020 навчальному році була присвячена інституційному аудиту та сертифікації в освіті. Та, - не дивлячись на те, що такі теми можуть виглядати занадто складними для школярів, - представники Шкільного Медіахолдингу гідно впоралися з поставленими завданнями, показали високий рівень сформованості медіакомпетенцій, зробили високопрофесійні фоторепортажі, прямі трансляції та медіатексти у жанрі телерепортажу.

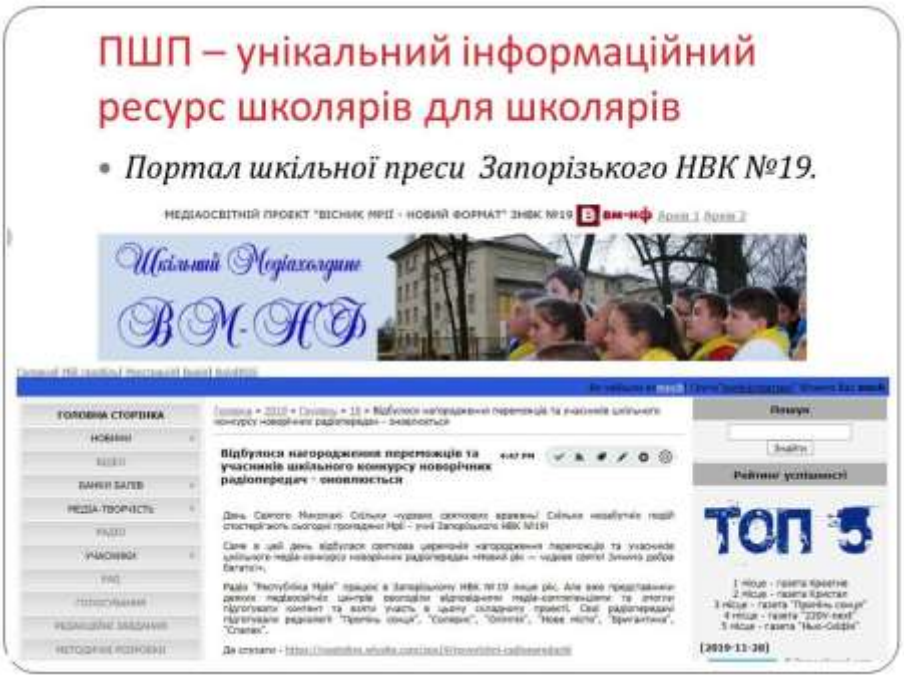
Концепція функціонування Шкільного Медіахолдингу узгоджується з сучасною стратегією ЮНЕСКО, яка полягає у поєднанні традиційних концептів «медіаграмотності» та «інформаційної грамотності» в спільний концепт МІГ (медіа-інформаційна грамотність), що позначає комбінований набір компетентностей (знань, навичок і відносин), необхідних на сьогоднішній день для самодостатнього життя і ефективної роботи.

Учасниками медіаосвітнього процесу визнається провідна роль інформації і медіа в повсякденному житті, розглядаються перспективні можливості всіх видів засобів масової інформації, а також таких постачальників інформації, як бібліотеки, музеї, Інтернет,приділяється належна увага спрямованостіна ознайомлення учнів з формами забезпечення прав і свободи самовираження людей, важливості

рівноправного доступу до інформації та отриманню знань, вільного, незалежного висловлювання думок і забезпечення плюралізму у медіа.

В структурі шкільного Медіахолдингу Портал Шкільної преси http://zps19.at.ua/ активно наповнюється публікаціями учнів, батьків та медіапедагогів. Три майданчика Порталу на сьогоднішній день мають більш ніж 3 000 000 переглядів. Сайт має зручну навігацію, тематичні модулі новин та медіатворчості, розділ фототворчості, можливість коментувати будь які матеріали. На сайті здійснюється зворотній зв'язок та консультування учасників, працює служба розсилок та опитувальників. На окремій сторінці розміщуються посилання на всі випуски цифрових версій газет. Кожний медіаосвітній центр має власну стрічку новин, що дозволяє у хронологічному порядку побачити які значні події відбувалися в тому чи іншому класному колективі. Крім того, стрічки новин наочно свідчать про прогрес при написанні новинних повідомлень – як з дорослішанням юнкорів відбувається удосконалення якості тих медіатекстів, які вони створюють.

Кількісні показники за 2019 рік: газет - 54, новин - 265, публікацій у модулі «медіатворчість» - 80, радіопередач - 32, відеороликів – 187 (на каналі «Вісник Мрії»).



Медіаінформаційна грамотність, яка розглядається в моделі Шкільного Медіахолдингу як мета, лежить в основі свободи слова та інформації, оскільки дає змогу учням зрозуміти функції засобів масової інформації та інших постачальників інформації, дізнатися про те, чому журналістів називають «четвертою владою», чому важливо критично оцінювати зміст тих чи інших повідомлень, а також ухвалювати обґрунтовані рішення, будучи як користувачами, так і виробниками інформації та медіаконтенту.

Забезпечення прав дитини на захист від шкідливих інформаційних впливів в моделі шкільного медіахолдингу Запорізького НВК №19 розглядається як пріоритет. Про це йдеться в документі «Європейська конвенція аудіовізуального медіасервісу», яка ухвалено Постійним комітетом Ради Європи з транскордонного телебачення. В Україні ця конвенція набрала чинності 2012 р.. Завданням Шкільного Медіахолдингу є підготовка учнів до вимогливого ставлення до якості надання медійних послуг, а для цього здійснюється робота з ознайомлення їх з правами та обов'язками медіа-споживача, з критеріями якості медіапродукції, з процедурами захисту своїх прав на якісне медійне обслуговування.

В основу моделі Шкільного Медіахолдингу «ВМ-НФ» Запорізького НВК №19 покладено соціально-психологічний підхід при виконанні ролевих практик, у межах якого медіакультура мислиться як продукт і, водночас, умова взаємодії суб'єктів інформаційного простору: медіавиробників-учнів, медіаспоживачів-учнів та модераторів їхньої взаємодії: дорослих – медіапедагогів та батьків.

Модель Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19 передбачає поєднання захисної, естетичної, критичної і творчої моделей медіаосвіти. Вона враховує необхідність підготовки дитини до ефективної взаємодії з інформаційним середовищем на всіх етапах - від виявлення існуючого рівня знань до створення інновацій і використання отриманих результатів.

Пріоритетними напрямами створення цілісної системи наскрізної медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19 є використання та апробація навчальних програм інтегрованої освіти для різних вікових категорій учнів загальноосвітніх шкіл, інтеграції медіаосвітніх елементів у навчальні програми з різних предметів, факультативних медіаосвітніх програм, упровадження курсу медіакультури з урахуванням профорієнтаційної роботи, особливостей переходу до профільного навчання, активізація позакласної і позашкільної роботи, фото-, відео- та анімаційних практик, інших форм учнівської творчості медіаосвітнього спрямування.

В Запорізькому НВК №19 викладається факультативні курси «Основи медіаграмотності» для 8-х класів та «Медіакультура» для учнів 10 класу.

Важливі функції в структурі шкільного Медіахолдингу виконують вчителі-предметники, які вирішують завдання медіаосвіти на власних уроках (інтегрована медіаосвіта). Медіапедагоги школи-комплексу спираються на низку навчальних програм, які охоплюють різні рівні навчання в середній школі, посібники і підручники, в тому числі з інтегрованої медіаосвіти в курси історичних та суспільно-політичних дисциплін, електронні онлайн-підручники для школярів, використовують медіаосвітні комп'ютерні ігри, електронні ресурси для педагогів.

Медіапедагоги школи інтегрують елементи медіаосвіти при викладанні різних дисциплін, розробляють власні методики ознайомлення учнів з прийомами критичного мислення при роботі з інформаційними джерелами. (Додаток 2.)

Велике значення у структурі Шкільного Медіахолдингу приділяється підвищенню медіаграмотності вчителів. Нові феномени і ризики (кібербулінг, грумінг, тролінг, комерціоналізація дітей онлайн, цифрова деменція тощо) потребують інтенсивного масового і систематичного підвищення медіакультури педагогів школи.

Тому в Запорізькому НВК №19 розробляються та апробуються оригінальні програми самоосвіти педагогічного колективу і окремих педагогів як форми поточного підвищення кваліфікації, реалізуються ініціативи короткотермінових навчальних курсів і тренінгів для інтенсивної медіаосвітньої підготовки педагогів підчас канікул.

Важливим елементом системи наскрізної медіаосвіти у структурі Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19 є організація за участю медіавиробників різних форм позашкільної освіти, включаючи батьківську педагогіку, дитячі та молодіжні фестивалі, конкурси, проекти місцевого і всеукраїнського рівня для сприяння розвиткові медіакультури і підтримки медіаосвітнього процесу школи-комплексу.

Учні Запорізького НВК №19 беруть активну участь та перемагають у міських, обласних, національних і міжнародних медіа-конкурсах та фестивалях. (Додаток 7.)

Наприклад, участь у конкурсному проекті «HealthySchools: заради здорових і радісних школярів» реалізовувалась протягом 2018-2019 навчального року як можливість систематизувати, удосконалити та зусиллями шкільних засобів масової інформації презентувати роботу навчального закладу у напрямку покращення умов для здорового освітнього простору та розвитку здоров'язберігаючого світогляду усіх зацікавлених сторін (учнів, батьків, вчителів). 12 звітів Запорізького НВК №19 про участь в національному проекті зібрані в підсумковому збірнику, де на 75 сторінках містяться пост-анонси подій та посилання на новинні повідомлення юнкорів. (Додаток 6.)

Об'єктом експерименту є процес розвитку медіакультури учасників навчально-виховного процесу Запорізького НВК №19, включаючи учнів, їхніх батьків і вчителів. Шкільний Медіахолдинг Запорізького НВК №19 вирішує завдання стандартизації найпродуктивніших інваріантів медіаосвіти, системного розвитку

медіакомпетентності суб'єктів освітнього процесу в навчальному закладі, зокрема, стає осередком розвитку медіаграмотності батьків, які є повноправними представниками медіаосвітніх центрів класів.

Предмет експерименту: зміст і психолого-педагогічні технології організації системи наскрізної масової медіаосвіти у структурі Шкільного Медіахолдингу.

Індикатори ефективності медіаосвітньої моделі Шкільного Медіахолдингу:

Рівень підготовки медіапедагогічного колективу Запорізького НВК №19 як сталої мережи агентів змін (основний ресурс сталого розвитку медіаосвітнього процесу освітнього закладу) .

Розвиток системи медіаосвітньої комунікації як форма інформаційної підтримки медіаосвітнього процесу, налагодження каналів багатостороннього ефективного спілкування усіх стейкхолдерів (медіапедагогів, учнів, батьків, громадськості, шефських та партнерських організацій), підсилення інноваційного потенціалу підтримки медіаосвітніх тенденцій, створення майданчиків для апробації ефективних форм гнучкої взаємодії зі зростаючим рівнем інформаційно-комунікаційної компетентності, відповідальності і поваги до гідності кожного учасника процесу комунікації.

Покращення показників свідомого споживання медіапродукції учасниками медіаосвітнього процесу на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту і форми інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа, безпеки і культури спілкування у віртуальних спільнотах та соціальних мережах.

Медіатворчість у конкурсах і фестивалях різного рівня, зростання результативності участі заради особистісного самовираження і зцілення від можливої травматизації, профілактики негативних наслідків деструктивних впливів, а також включення у соціально важливі процеси патріотичного виховання, реалізації життєвих завдань, покращення якості міжособистісної комунікації і приязності до соціального середовища, зростання довіри у суспільстві, розбудови мережі дієвих стосунків у значущих для особистості спільнотах.

Розвиток фахових аспектів медіакультури, врахування психологічних особливостей профорієнтаційного самовизначення, використання медіа для саморегуляції і саморозвитку відповідно до ознайомлення учнів з різними професіями, з особливостями професійних середовищ, умовами та перспективами праці, зокрема в сфері ІКТ, професіях зі стосунками «людина-людина» та ін.

Розвиток дозвіллєвих медіапрактик: візуальної медіакультури (сприймання кіно, телебачення), культури комунікативної поведінки в Інтернеті, музичної медіакультури, естетичних смаків щодо форм мистецтва, опосередкованих мас-медіа та сучасних напрямів медіа-арту, кібер-спорту тощо.

Науково-педагогічні принципи, на основі яких здійснюється дослідно-експериментальна робота у Запорізькому НВК №19, узгоджуються із загальними педагогічними принципами в контексті освітньої реформи в Україні. А саме це -

особистісний підхід (медіаосвітній процес базується на актуальних медіапотребах споживачів інформації з урахуванням їхніх вікових, індивідуальних та соціально-психологічних особливостей, наявних медіауподобань і рівня сформованості медіакультури особистості);

інформаційна безпека в умовах інформаційної агресії, яка супроводжується інформаційно-психологічними ризиками та потребує інтеграції зусиль медіапедагогів школи для підвищення рівня медіакультури усіх зацікавлених сторін ;

перманентне оновлення змісту (зміст медіаосвітнього процесу Запорізького НВК №19 постійно оновлюється відповідно до засвоєння технологій, змін у шкільних мас-медіа, стану медіакультури у підрозділах Шкільного Медіахолдингу; забезпечується баланс між актуальною сьогоденністю та вже існуючими надбаннями);

орієнтація на розвиток інформаційно-комунікаційних технологій (медіаосвітній процес Запорізького НВК №19 спирається на передові досягнення в галузі інформаційно-комунікаційних технологій, використовує їх для організації роботи медіапедагогів, розробку спільних інформаційних ресурсів, полегшення комунікації та координації в середовищі взаємодії суб'єктів медіаосвітнього процесу);

патріотичне виховання (медіаосвітній процес Запорізького НВК №19 передбачає забезпечення процесу національно-патріотичного виховання учнів за допомогою застосування контенту патріотичного змісту та формування умінь критичного сприймання, аналітичного опрацювання медійних повідомлень, оцінювання їхньої достовірності і об'єктивності, а також набуття нових смислів, зміцнення почуттів любові до рідного краю. Розвинена медіа-інформаційна грамотність стає невід'ємною складовою учнів-виробників патріотичного контенту);

пошанування національних традицій (медіаосвітній процес Запорізького НВК №19 базується на культурних традиціях народу, передбачає поступовий перехід до україномовного контенту у відповідності до вимог законодавства, враховує національну та етнолінгвістичну специфіку медіапотреб її суб'єктів, забезпечуючи паритетність їхньої взаємодії і конструктивність діалогу);

пріоритет морально-етичних цінностей (медіаосвітній процес Запорізького НВК №19 спрямовано на захист суспільної моралі і людської гідності, протистоїть жорстокості і різним формам насильства, сприяє утвердженню загальнолюдських цінностей, зокрема ціннісному ставленню особи до людей, суспільства, природи, мистецтва, праці і самої себе);

громадянська спрямованість (медіаосвітній процес Запорізького НВК №19 сприяє розвитку в освітньому закладі громадянського суспільства, спирається на потенціал Дитячо-юнацької громадської організації «Республіка Мрія» Запорізького НВК №19, узгоджується з проектами учнівського самоврядування, сприяє розвитку демократичних традицій та підвищенню політичної культури в колективі школи);

естетична наснаженість (у медіаосвітньому процесі Запорізького НВК №19 широко використовуються кращі досягнення різних форм сучасного мистецтва та естетичного виховання, засоби образотворчого мистецтва, музики, художньої літератури, кіно,фольклорних практик, які розвивається з урахуванням потенціалу існуючих у суспільстві загалом і на міському рівні інституцій та окремих проектів мистецького профілю);

продуктивна мотивація (формування продуктивної мотивації учасників медіа-освітнього процесу Запорізького НВК №19 забезпечує поєднання акцентів на творчому сприйманні медіа і розвиткові здатності того, хто вчиться, створює власну медіапродукцію, використовує її на фестивалях, конкурсах, під час спілкування в групі школи у соціальній мережі Facebook тощо).

ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНА ЧАСТИНА

Основний метод наукового дослідження - ***комплексний експеримент.***

Наукова новизна дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19 полягає у:

- створенні психолого-педагогічних засад новітньої системи наскрізної масової медіаосвіти у структурі Шкільного Медіахолдингу, що відповідає викликам сучасного суспільства, завданням модернізації освіти в Україні;
- розробленні інноваційної технології інтенсивного впровадження наскрізної масової медіаосвіти, яка базується на авторській моделі Медіаосвітнього холдингу;
- визначенні умов і способів підготовки учнів до ефективної взаємодії із світом медіа в умовах деструктивних впливів медіа, пов’язаних із висвітленням кризових проявів у державі та суспільстві;
- формуванні загальношкільного медіаосвітнього руху у відповідності до Статуту Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19 (Додаток 1);
- налагодженні ефективної системи багатосторонньої комунікації в системі наскрізної медіаосвіти та різноманітних форм її інституційної підтримки;
- підготовці авторських розробок, уроків, методичних рекомендацій, які доповнять цілісну систему психолого-педагогічних технологій розвитку наскрізної медіаосвіти в Україні;
- розвітику форм громадської участі і розширеної медіатворчості учнів як ресурсів зцілення від медіа-травмування, формування активної громадської позиції та підтримки сталості медіаосвітнього процесу.

Практична значущість експериментальної роботи Запорізького НВК №19 в рамках Всеукраїнського експерименту проявляється у перевірці результативності і у визначені умов ефективного застосування моделі наскрізної медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19.

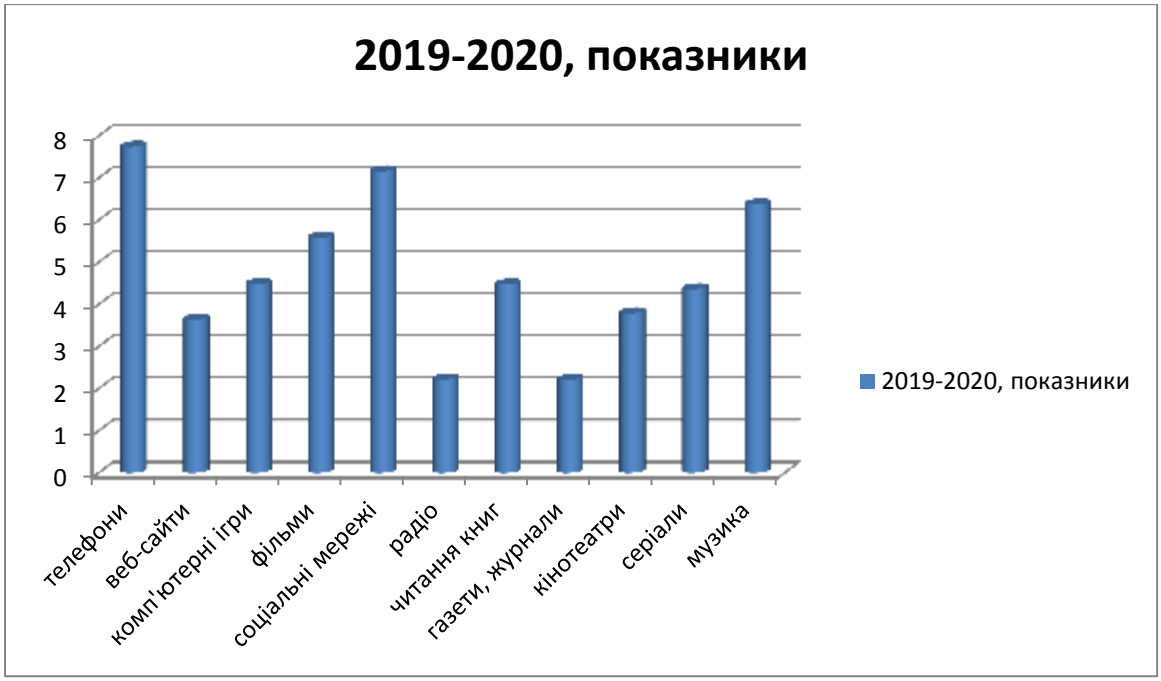
Результати дослідно-експериментальної роботи колективу Запорізького НВК №19

Достовірність забезпечується коректним використанням методик і технологій за погодженням із науковим керівником та консультантами Всеукраїнського експерименту; якісною обробкою експериментальних даних; систематичним порівняльним аналізом різних показників медіакультури учнів, проведенням масових

репрезентативних опитувань і використанням відповідних статистичних методів обробки даних.

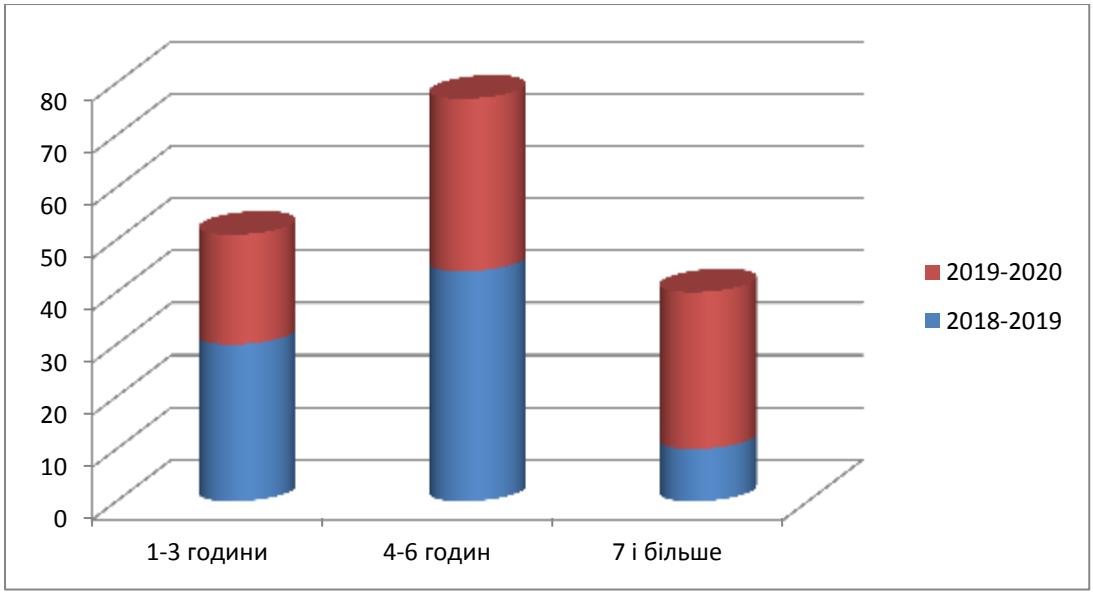
Результати деяких соціологічних досліджень в рамках дослідно-експериментальної роботи базової школи Всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти Запорізького НВК №19.

Вивчення кількісних показників медіапрактик учнів 8-9 класів Запорізького НВК №19.
Кількість опитуваних респондентів – 75



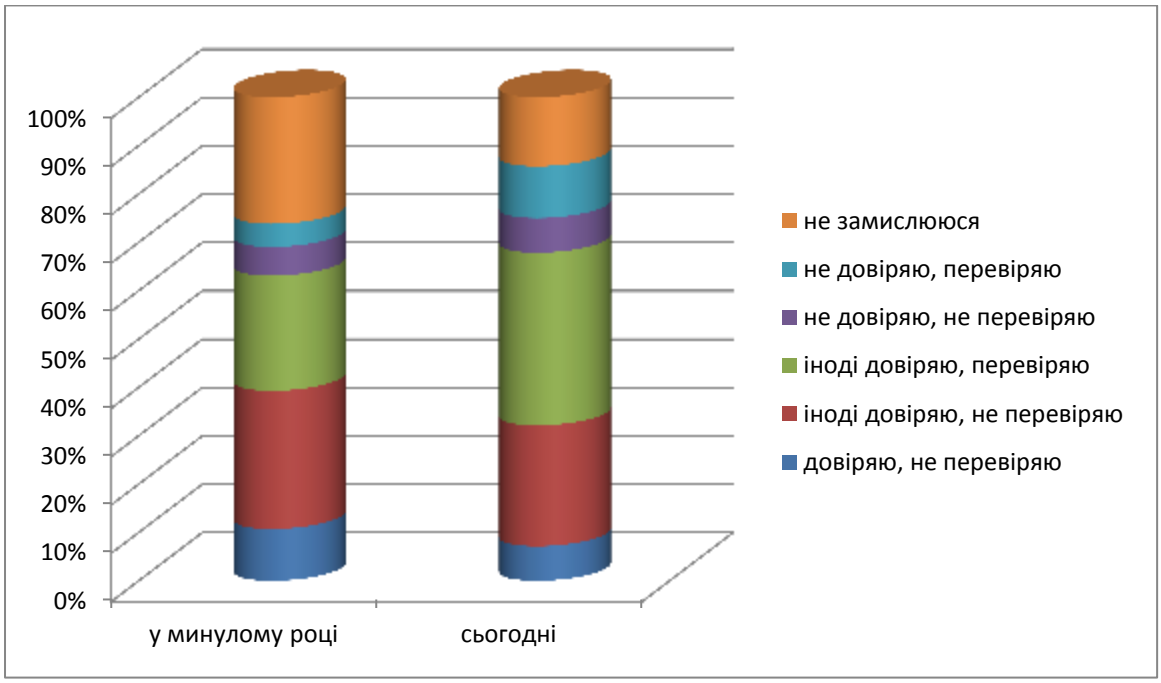
В цьому дослідженні учні нумерували медіапрактики від найбільш улюблених до найменш улюблених. За результатами цього опитування було виділено три групи медіапрактик:
1 група – найбільш популярні: телефони, фільми, соціальні мережі, серіали, музика.
2 група – менш популярні: комп'ютерні ігри, читання книг, відвідування кінотеатрів.
3 група – непопулярні: газети, журнали, радіо, веб-сайти.

Скільки часу учні 8-9 класів Запорізького НВК №19 проводять в інтернеті на добу.
Опитуваних – 84 особи



За результатами нашого дослідження протягом року у контрольній групі (84 особи) зменшилась кількість учнів, які знаходяться в інтернеті 1-3 години на добу (30-21), зменшилась кількість осіб, які знаходяться в інтернеті від 4 до 6 годин (44-33), але збільшилась кількість учнів, які знаходяться у всесвітній мережі Інтернет більше 6 годин (10-30).

Достовірність мас-медійних повідомлень. Довіра та схильність до перевірки. Кількість опитуваних – 84 особи (учні 8-9 класів)



Протягом року завдяки активностям в структурі Шкільного медіахолдингу Запорізького НВК №19 змінились в бік покращеннямедіакомпетенції щодо довіри до достовірності мас-медійних повідомлень та схильності перевіряти інформацію. Зменшились показники «не замислююсь» (22-12), «довіряю, не перевіряю» (9-6), «іноді довіряю, не перевіряю» (24-21), збільшились показники «іноді довіряю, перевіряю» (20-30), «не довіряю, не перевіряю» (5-6), «не довіряю, перевіряю» (4-9).

Які питання ставлять учні, отримуючи інформацію в засобах масової інформації.
Кількість опитуваних респондентів – 75 (учні 8-9 класів Запорізького НВК №19).

За минулий рік змінились показники щодо актуальності постановки запитань, які покращують розуміння мас-медійних повідомлень з точки зору можливостей їхнього декодування.

Збільшилась кількість учнів які при розгляді мас-медійних повідомлень частіше задаються питаннями:

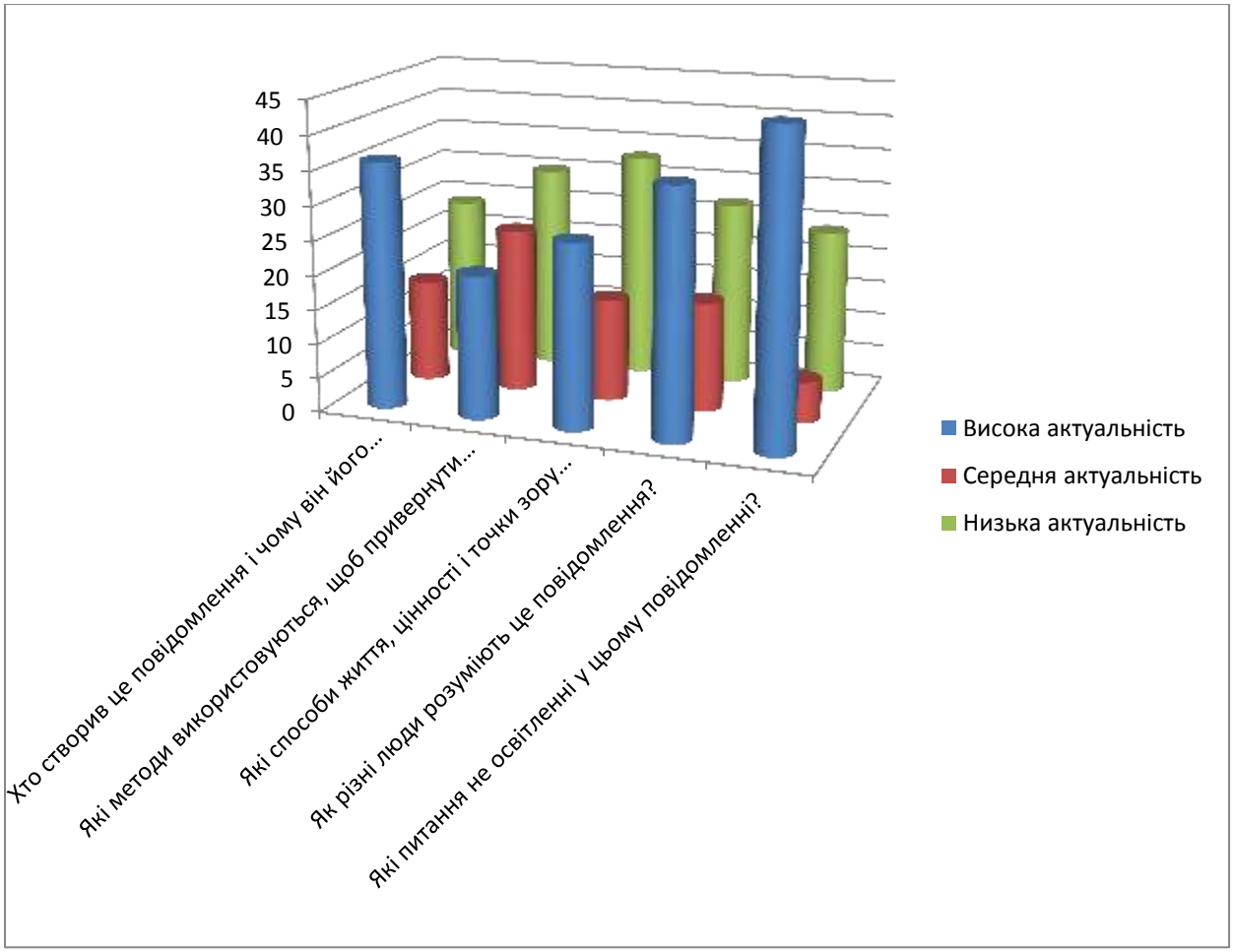
Хто створив це повідомлення і чому він його надсилає?
2018-2019 навчальний рік: (висока актуальність - 28, середня актуальність - 16, низька актуальність - 29)
2019-2020 навчальний рік: (висока актуальність - 36, середня актуальність - 15, низька актуальність - 24)

Які методи використовуються, щоб привернути мою увагу?
2018-2019 навчальний рік: (висока актуальність - 14, середня актуальність - 25, низька актуальність - 36)
2019-2020 навчальний рік: (висока актуальність - 21, середня актуальність - 24, низька актуальність - 30)

Які способи життя, цінності і точки зору представлені в повідомленні?
2018-2019 навчальний рік: (висока актуальність - 19, середня актуальність - 18, низька актуальність - 38)
2019-2020 навчальний рік: (висока актуальність - 27, середня актуальність - 15, низька актуальність - 33)

Як різні люди розуміють це повідомлення?
2018-2019 навчальний рік: (висока актуальність - 25, середня актуальність - 19, низька актуальність - 31)
2019-2020 навчальний рік: (висока актуальність - 36, середня актуальність - 16, низька актуальність - 27)

Які питання не освітленні у цьому повідомленні?
2018-2019 навчальний рік: (висока актуальність - 34, середня актуальність - 10, низька актуальність - 31)
2019-2020 навчальний рік: (висока актуальність - 45, середня актуальність - 6, низька актуальність - 24)

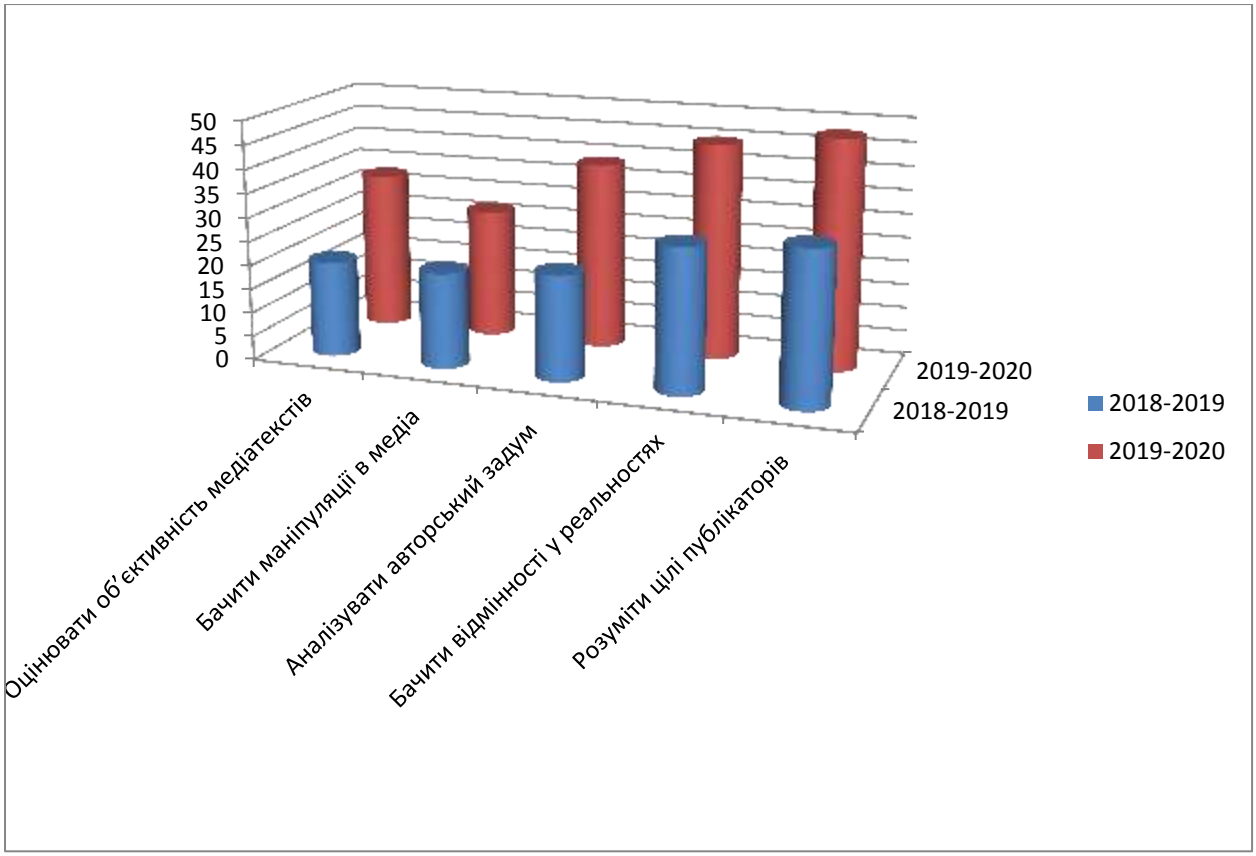


Важливим дослідженням стало вивчення прогресу учнівських знань, умінь, навичок, компетенцій в структурі Шкільного Медіахолдингу Запорізького НВК №19.

Учасники проектних ліній відповідали на запитання «Чому Ви навчилися, виконуючи ті чи інші завдання та працюючи в структурі Шкільного медіахолдингу?».

Кількість опитуваних учнів 8-9 класів – 75.
Респондентам було запропоновано певна кількість груп можливих відповідей. Наприклад, стосовно розвитку критичного мислення відмічається помітний прогрес при виборі наступних відповідей:

- Оцінювати об'єктивність медіатекстів – 33 стверджувальні відповіді у порівнянні з 20 відповідями у минулому році;
- Бачити маніпуляції в медіа – 27 стверджувальних відповідей у порівнянні з 20 відповідями у минулому році;
- Аналізувати авторський задум – 39 стверджувальних відповідей у порівнянні з 22 відповідями у минулому році;
- Бачити відмінності між матеріальною та віртуальною реальністю – 45 стверджувальних відповідей у порівнянні з 30 відповідями у минулому році;
- Розуміти цілі публікаторів – 48 стверджувальних відповідей у порівнянні з 32 відповідями у минулому році.



Стосовно технологічних вмінь навичок та компетенцій було виявлено значний прогрес у порівнянні з аналогічним опитуванням цієї контрольної групи у минулому році. :

Відповіді	**Кількість відповідей – «так», 2018-2019 навчальний рік**	**Кількість відповідей – «так», 2019-2020 навчальний рік**
Писати новини за принципом перевернутої піраміди	16	27
Здійснювати пошук затребуваної інформації	30	37
Публікувати матеріали в Інтернеті	49	63
Відстежувати оновлення на порталі шкільної преси	27	51
Створювати унікальний дизайн газети	43	54
Виконувати редакційні завдання своєчасно	31	39
Записувати і монтувати відео	33	51
Працювати в команді	48	63
Планувати свої дії	37	51
Здійснювати зворотній зв'язок, коментувати публікації	41	48
Створювати контент за допомогою нових технологій	29	48
Фотографувати події	49	60

Складати сценарій майбутніх роликів	29	48
Обробляти фотографії	42	51
Створювати радіопередачі	16	40
Готувати питання до інтерв'ю	33	50
Поважати авторське право	42	50
Підтримувати ініціативи друзів	47	53
Працювати з текстами, добиватися лаконічності, зрозумілості тощо	39	47
Конвертувати, форматувати файли	16	21
Розподіляти час для медіапрактик	24	27

Етапи дослідно-експериментальної роботи Запорізького НВК №19
липень **2017** р. - червень **2022** р.

Етапи	**Терміни**	**Зміст активностей Запорізького НВК №19**
І. Організаційно-підготовчий етап	липень **2017** р. - червень **2018** р.	Підбір наукових та науково-практичних педагогічних та психологічних літературних джерел із питань медіаосвіти з метою побудови спільного для всіх учасників експерименту кластера знань. Розроблення психолого-педагогічної моделі інтенсивного розвитку наскрізної системи медіаосвіти в структурі Шкільного медіахолдингу; розробка і затвердження медіаосвітніх заходів у складі плану роботи НВК №19, проведення тижня медіаграмотності, участі у всеукраїнських заходах з розвитку медіаосвіти. Участь у всеукраїнських, регіональних та міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіатворчості. Розробка критеріїв готовності всіх суб'єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіосвітньої інновації у форматі Шкільного Медіахолдингу, налагодження інформаційних каналів взаємодії, проведення пілотного дослідження. Визначення стратегії підготовки педагогічного колективу і батьків до впровадження медіаосвітньої інновації, проведення пошукової стратегічної співбесіди, проведення пілотних діагностичних зрізів. Проведення установчого семінару-практикуму для медіапедагогів з метою їх ознайомлення з особливостями технології впровадження наскрізної

		медіаосвіти та викладання медіаосвітніх факультативних курсів, схвалених МОН України. Визначення складу творчої ініціативної групи учителів-дослідників у контексті дослідно-експериментальної роботи з інтенсивного підвищення медіаграмотності шкільного колективу на окремих етапах наскрізної освіти. Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. Участь у міських заходах медіаосвітнього спрямування Підведення підсумків проведення всеукраїнського експерименту на першому етапі, підготовка звіту.
Концептуально-діагностичний етап	червень 2018 р. - червень 2019 р.	Удосконалення медіапсихологічних критеріїв, розроблення та стандартизація діагностичних методик оцінювання рівня медіакультури учнів і батьків різних підрозділів Шкільного Медіахолдингу. Проведення першого етапу діагностики рівня медіакультури та ставлення суб’єктів навчального процесу до впровадження медіаосвітніх інновацій в структурі Шкільного медіахолдингу. Проведення анкетування вчителів та батьків, вивчення сімейної медіакультури з метою виявлення рівня медіаграмотності, середовищної, мотиваційної і технологічної готовності дорослих суб’єктів навчально-виховного процесу до впровадження медіаосвіти. Участь у щорічних всеукраїнських, регіональних , міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіатворчості. Упровадження наскрізних елементів системи інтегрованої медіаосвіти в позакласній і позашкільній освіті, проведення практичних занять для класних керівників, учителів-предметників із питань упровадження інтегрованої медіаосвіти, проектів робочих навчальних програм, проведення засідання творчої робочої групи щодо технології впровадження медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу, ролі ІКТ, комунікації і творчості у

		структурі шкільного Медіахолдингу. Удосконалення електронних ресурсів (порталу шкільної преси Запорізького НВК №19) для інформаційно- комунікаційної підтримки експерименту з упровадження медіаосвіти і поширення кращого педагогічного досвіду. Проведення засідання педагогічної ради з медіаосвіти. Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. Підбиття підсумків проведення експерименту на другому етапі, підготовка звіту.
Формувальний етап	червень 2019 р. - червень 2020 р.	Поширення медіаосвітніх практик. Участь у щорічних всеукраїнських, регіональних , міських конкурсах шкільної преси та аудіовізуальної творчості, у дослідницьких проектах, фестивалях дитячої медіатворчості. Подальший розвиток електронних ресурсів (зокрема Порталу шкільної преси) для інформаційно-комунікаційної підтримки експерименту з упровадження медіаосвіти і поширення кращого педагогічного досвіду Запорізького НВК №19. Забезпечення розвитку медіакомпетентності старшокласників під час вивчення курсу за вибором «Медіакультура», сприяння створенню умов для інтеграції медійних практик дорослих і дітей, розвитку сімейної медіакультури. Ознайомлення з авторськими навчальними програмами інтегрованої медіаосвіти, медіаосвітніми факультативами та відповідними методичними рекомендаціями для вчителів, методичними посібниками з окремих проблем медіаосвіти. Здійснення моніторингу розвитку медіакультури учнів, залучених до участі в дослідно-експериментальній роботі в структурі Шкільного Медіахолдингу, та зіставлення його результатів з даними всеукраїнського моніторингу рівня медіакультури населення. Проведення комплексної діагностики психологічної

		готовності педагогічного колективу Запорізького НВК №19 до подальшої участі в експерименті. Проведення методологічного обговорення з питань розвитку системи наскрізної медіаосвіти і стандартизації соціально-психологічної моделі. Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. Підбиття підсумків експериментальної роботи за третій етап. Складання звіту
Узагальнювальний етап	червень 2020 р. - червень 2021 р.	Здійснення підсумкового етапу діагностики рівнів медіакультури суб'єктів навчально-виховного процесу та їхньої готовності до конструктивної взаємодії в системі наскрізної медіаосвіти в структурі Шкільного Медіахолдингу. Статистична обробка результатів дослідно-експериментальної роботи, що відображає розвиток медіакультури особистості в навчально-виховному процесі в структурі Шкільного Медіахолдингу в умовах сучасних ризиків та викликів. Аналіз отриманих результатів експерименту з метою визначення змін, які відбулися порівняно зі станом на початок експерименту. Узагальнення результатів упровадження медіаосвіти структурі Шкільного Медіахолдингу в навчально-виховний процес. Презентація результатів експериментальної частини Запорізького НВК №19; розроблення висновків та рекомендацій за підсумками експерименту; Участь у міжнародній конференції з практичної медіаосвіти (місто Київ). Підготовка доповіді. Підбиття підсумків експерименту за четвертий етап. Складання звіту.
Коригувальний етап	червень 2021 р. - червень 2022 р.	Співпраця з медійниками, громадськими організаціями, участь у формуванні сталого медіаосвітнього руху з метою упровадження системи наскрізної медіаосвіти. Внесення змін у навчальний план, необхідних для розвитку масової наскрізної медіаосвіти в структурі

		Шкільного Медіахолдингу. Проведення підсумкового заходу з метою популяризації результатів роботи Запорізького НВК №19 в структурі Шкільного Медіахолдингу для сприяння впровадженню масової медіаосвіти та підвищення рівня медіакультуриучнів. Поширення досвіду експериментальної роботи через освітянську пресу, інші засоби масової інформації. Підбиття підсумків дослідно-експериментальної роботи на коригувальному етапі.

ВИСНОВКИ

Статистичні дані за результатами соціологічних досліджень, проведені співбесіди з учасниками медіаосвітнього процесу та спостереження, відстеження індикаторів ефективності роботи підрозділів (медіаосвітніх центрів) Шкільного Медіахолдингу «ВМ-НФ» в рамках дослідно-експериментальної частини діяльності колективу Запорізького НВК №19, як базової школи Всеукраїнського експерименту зі стандартизації наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику, свідчать про наявні переваги при задіянні структури Шкільного Медіахолдингу як моделі масової медіаосвіти, яка здатна вирішувати завдання формування медіа-інформаційної грамотності школярів вже тепер, не чикаючи довгострокового впровадження інтегрованої медіаосвіти та не менш довгострокового впровадження спеціальних медіаосвітніх курсів, розробка програм та підготовка кадрів для яких затягується на роки.

Використані джерела інформації

1. Наказ МОН № 1199 від 18.08.2017 Про проведення всеукраїнського експерименту за темою «Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику» на базі навчальних закладів України.

2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник. / В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 344 с.

Посилання на Додатки до Опису педагогічного досвіду:

Додаток 1. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_1-statut_shkilnogo_mediakholdingu_vm-nf.pdf

Додаток 2. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_2-integrovana_mediaosvita.pdf

Додаток 3. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_3-obladnannja.pdf

Додаток 4. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_4-kriteriji_ocinjuvannja_videokontentu-elk.pdf

Додаток 5. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_5-konspekt_dopovidi_na_mizhnarodnu_konfere.pdf

Додаток 6. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_6-zdorovi_shkoli.pdf

Додаток 7. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_7-dosjagnennja_u_konkursakh_2018-2019_n.r..pdf

Додаток 8. http://zps19.at.ua/exhibition/dodatok_8-mediaosvitnij_centr-kristal.pdf