

НОВЕ МІСТО

Ми побудуємо найкраще місто!



Періодичне видання 9-Б класу Запорізького НВК №19

Листопад, 2020

Читайте
сьогодні
про

Екокомікси
школярів
Сторінка 1

Наша твор-
чість
Сторінка 2

Медіа-
маніпуляції
Сторінка 3

Готуємось
до НР!
Сторінка 4

НЕНЦ готує друге видання екокоміксів

З нагоди святкування 95-річчя юннатівського руху в Україні, Національний еколого-натуралістичний центр учнівської молоді продовжує проект «ЕНОТІК» (еколого-натуралістичне об'єднання - творчі, ініціативні, креативні) і готує друге видання екокоміксів.

«ЕНОТІК» — це якісні тексти, цікаві світлини, гумористичні мініатюри. Видання буде виходити двічі на рік (квітень і жовтень) та, що головне, авторами цього видання можуть стати учні українських шкіл.

НЕНЦУ запрошує вихованців закладів позашкільної освіти, учнів закладів загальної середньої освіти долучитися до творчого процесу з підготовки електронного видання про екологічну культуру та події, які відбуваються у навколишньому середовищі.

На адресу НЕНЦ необхідно надіслати матеріали що відповідають жанру коміксів (комікс - послідовність малюнків, зазвичай з короткими текстами, які створюють певну зв'язну розповідь), присвячені екологічним проблемам: забруднення довкілля очима дітей, яким буде наше майбутнє (місто, планета, довкілля, тощо):

1. Намальовані у будь-якій техніці малюнки, карикатури та ін.

2. Герої коміксів виконані зі сміття або природних матеріалів (сфотографовані, а потім у редакторах до них можуть бути приєднані слова чи деякі елементи декору).

3. Комікси виконані на основі фотографій за допомогою редакторів. Фотографії можуть бути взяті із загальнодоступних ресурсів чи зроблені власноруч, але текст «мовної хмарки» та ідея повинні бути оригінальними.

Вимоги до оформлення: робота надається у вигляді тільки цифрового файлу (фотографії конкурсної роботи) у форматі "jpg", розмір (бажано не менше 3508x2480px, 300px/inch.).



До роботи повинен бути прикладений окремий файл з відомостями про авторів. Термін подачі матеріалів: до 03 квітня 2021 року.

До роботи повинен бути прикладений окремий файл з відомостями про авторів. Термін подачі матеріалів: до 03 квітня 2021 року.

Відправляти на електронну пошту petlitskaya@nenc.gov.ua, у темі листа вказати «екокомікси».

Пишіть! Творіть! Малюйте! Вдосконалюйте! Оберегайте! – закликає потенційних учасників директор НЕНЦ, доктор педагогічних наук, професор В. В. Вербицький.

«Пишіть! Творіть! Малюйте! Вдосконалюйте! Оберегайте!»



Шеф-редактор: Олександра Дробожан. Адреса редакції для читачів: 69013, м. Запоріжжя, іул. Військбуд, 13, ЗНВК №19, кабінет №39. Над випуском працювали: Олександра Дробожан, Вікторія Литвин, редколегія періодичного видання.

Мрії збуваються! В школі відбулася чергова персональна виставка

В Запорізькому НВК №19 пройшла персональна виставка творчих робіт учениці 9-Б класу Дробожан Олександри. Це вже друга експозиція юної художниці, яку вона презентує для учнів та вчителів Запорізького НВК №19.

Як все починалося? Як у всіх. Олександра знаходила в мережі Інтернет цікаві картинки й намагалася намалювати їх гуашшю.

Батьки Саші, Людмила Григорівна та Олександр Миколайович, своєчасно помітили здібності доньки до образотворчого мистецтва та сприяли відвіданню гуртка малювання «Райдуга». Там досвідчені педагоги готували Олександрі до вступу в художню школу.

- Саме дорослі, батьки та вчителі повинні своєчасно помітити схильності та здібності дитини, щоб направити цю енергію у площину ефективного розвитку, - підкреслює педагог-організатор ЗНВК №19 Олена Кокоріна.

Заняття в Запорізькій художній школі почалися, коли Саша вчилася в 6 класі. Улюблені жанри – натюрморт, портрет, пейзаж. Саша опанувала різноманітні художні техніки. Любить графіку (малює олівцем, тушшю), пише портрети з натури, виконує пейзажі олійними фарбами. Ще одне захоплення дівчинки – кераміка. Працювати з глиною дуже цікаво.

Які плани на майбутнє? Плани прості, зрозумілі й амбітні водночас: продовжити навчання в цьому напрямку в коледжі, та стати художником або скульптором.

- Дуже сильні в художньому плані роботи !!! - залишив відгук відвідувач.

- Школі вигідно показувати приклади творчої діяльності учнів. Потрібно залучати всіх інших дітей в ці процеси, кажуть педагоги.

- Які яскраві фарби! Скільки позитивної енергетики! Ця виставка - Подія з великої літери для нашої віддаленої від центру школи.

За матеріалами Центру виховних інновацій Запорізького НВК №19.



“ ... дорослі, батьки та вчителі повинні своєчасно помічати схильності та здібності дітей, щоб направити цю енергію у площину ефективного розвитку”



Так що ж це таке — медіаманіпуляція?



Як повідомляє Вікіпедія, Медіаманіпуляція (за новим правописом — медіаманіпуляція) — вид психологічного впливу, що здійснюється через пресу (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кінематограф, звукозаписи та відеозаписи, відеотексти, телетексти, рекламні щити та панелі, домашні відеоцентри, що поєднують телевізійні, телефонні, комп'ютерні та інші лінії зв'язку, соціальні мережі, що призводить до пробудження у об'єкта впливу намірів, які змінюють його бажання, настрої, поведінку, погляди тощо.

Безпосереднім об'єктом дії інформаційних повідомлень засобів масової комунікації (ЗМІ) є як окремих індивідів, так і велика група людей, що становлять аудиторію для того чи іншого конкретного ЗМІ. ЗМІ мають чималі можливості впливати на спосіб життя та переконання особистості як суто інформаційно, так і за допомогою практичних зразків.

ЗМІ — один із соціальних інститутів, що тією чи іншою мірою виконують замовлення суспільства та окремих соціальних груп щодо певного впливу на населення в цілому, в тому числі й на окремі вікові та соціальні категорії. Можна зазначити два аспекти такого впливу. По-перше, ЗМІ істотно сприяють засвоєнню людьми різного віку

широкого спектра соціальних норм та формуванню у них ціннісних орієнтацій у сфері політики, економіки, здоров'я, права тощо.

По-друге, ЗМІ фактично є своєрідною системою неформальної освіти та просвіти різних категорій населення. При цьому користувачі ЗМІ здобувають досить різнобічні, суперечливі, несистематизовані знання, відомості з різних питань суспільного та політичного життя.

Рівні впливу ЗМІ

1. Легше всього впливати на людей, які до цього ніякої визначеної думки з даного питання не мали;
2. Інформація може посилити, закріпити позиції, вже вироблені в індивіда;
3. За сприятливих умов масова комунікація може послабити існуючі ставлення і уявлення, не ставлячи собі за мету їх змінити.

Рівні сприйняття

- 1) індивідуальний; 2) груповий; 3) організаційний; 4) суспільний.

Індивідуальний рівень. Метою впливу ЗМІ на індивідуальний рівень може бути вироблення в індивіда: усвідомлення.

ЗМІ доносить інформацію про певний об'єкт і обстоює його значимість.

Важливою функцією мас-медіа є передача інформації великій кількості людей. Оволодіння знаннями є вагомим результатом, оскільки це веде до створення бажаного ставлення до певного об'єкта і стає необхідною умовою для подальшого формування у людини певної поведінки.

ЗМІ можуть корегувати ставлення аудиторій до певних об'єктів. Більш того, ставлення передбачає наявність цінностей і переконань, що можуть стати підставою до активних дій.

Віра людини у здатність змінювати свою поведінку є важливим чинником у виборі й підтримці здорової поведінки. У даному випадку ЗМІ можуть використовуватися, щоб стимулювати розвиток самодієвості кількома шляхами, що зокрема містять: моделювання інтересу до поведінки, навчання вмінням, необхідним для прийняття певної моделі поведінки, заохочення простої тимчасової поведінки, такої, як пробна поведінка тощо.

ЗМІ транслює певні навички та вміння і заохочує аудиторію їх прийняти. У кінцевому результаті поведінка індивіда може змінитися повністю.

Рівень групи. ЗМІ може сприяти змінам у поведінці спілкування в межах соціальних груп. Кількість і види цих взаємодій можуть бути важливими цілями на рівні групи. ЗМІ намагаються залучати членів сім'ї, друзів, співробітників та інших до загальних дискусій.



Рівень суспільства. 4 русла впливу медіа на рівні суспільства:

1. Середовище суспільної інформації.
2. Громадська думка відіграє важливу роль у реалізації й підтримці державної політики, у розподілі суспільних ресурсів. Є твердження, що той, хто володіє засобами масової інформації, володіє громадською думкою.
3. Державна політика. Мас-медіа можуть підтримувати урядові позиції і культивувати політику прийняття їхніх регулювань громадськістю.
4. Соціальні норми. Вплив мас-медіа є доступним для сприйняття особистістю і для нормативної поведінки у соціальній системі. Джерело та посилання на більш детальну інформацію:

<http://surl.li/high>



Вікторія Литвін: у наш час, час інформаційних технологій і засобів масової комунікації, ЗМІ надає все більший і більший вплив на життя кожного з нас. На даний момент з'явилося і існує велика кількість всіляких засобів масової інформації. При аналізуванні якоїсь події кожне джерело підносить свій погляд на неї. Це пов'язано з тим, що за кожним ЗМІ стоять певні особи, яким вигідно показати інформацію з тієї чи іншої сторони. Саме так і починається процес медіа-маніпуляцій - реальність, яку підносять ЗМІ. У більшості випадках ця інформація може бути небезпечною, так як людина приймає її готовою, не замислюючись над достовірністю. В даний час, на абсолютно кожній людині щодня йде найсильніший потік інформації. Ідея будь-якої маніпуляції - підштовхнути людину до здійснення певних дій, змінити думку і погляди на необхідні маніпуляторам. Тому важливо зберегти почуття удаваної реальності, ілюзію свободи вибору, і ілюзію власної незалежності. Необхідно аналізувати кожну прочитану, побачену або почуту інформацію.

НОВИНИ ВІД ЦЕНТРУ ВИХОВНИХ ІННОВАЦІЙ ЗАПОРІЗЬКОГО НВК №19

Всі класи Запорізького НВК №19 запрошуємо взяти участь у проекті виробництва роликів новорічних ВІДЕО-привітань!

ЩО? Відеоролики тривалістю 60 секунд, в яких учні вітають своїх друзів, вчителів, батьків з Новим 2021 роком.

ХТО? Кожний клас може підготувати лише один відеоролик.

КОЛИ? Готове відео у вигляді Ютуб-посилання потрібно надіслати до 17 грудня на адресу виховного центру.

ДЕ? Всі ролики класів можна буде побачити під час онлайн-трансляції урочистої церемонії запалювання головної ялинки Запорізького НВК №19



Запорізький НВК №19 готується до святкування Нового року

До Нового року залишається небагато часу. Як повідомили у центрі виховних інновацій, 18 грудня на передодні Дня Святого Миколая на кращій локації школи-комплексу традиційно відкриють головну ялинку навчального закладу. Програму відкриття головної ялинки "Республіки Мрія" і графік новорічних заходів наразі готують педагоги-організатори.

Офіційне святкування Нового року в Запорізькому НВК №19 буде здійснюватися як онлайн так і офлайн та триватиме з 18 грудня до завершення зимових канікул.

Читайте в наступному номері!

Новорічні свята 9-Б класу

Як підготуватися до 2 семестру

Плюси і мінуси дистанційного навчання

Підсумки 2020 року: наші досягнення та можливості



Саме 18 грудня завершиться конкурс роликів новорічних відеопривітань, до участі в якому виховний центр школи запрошує всі класи. Умови участі: записати ролик з новорічними привітаннями (хронометраж 60 секунд) та надіслати ютуб-посилання до 17 грудня (включно) на адресу виховного центру.

Вогні головної ялинки ЗНВК №19 запалять у п'ятницю 18 грудня за участю самого Святого Миколая та, що також цікаве, ця подія буде транслюватися онлайн на каналі Ютубу "Вісник Мрії". Тому всі бажаючі зможуть спостерігати урочисту церемонію початку новорічних свят в Запорізькому НВК №19.

У програмі відкриття ялинки в Запорізькому НВК №19 відбудеться зустріч Святого Миколая, імпровізована карнавальна хода, новорічні привітання від адміністрації школи, вчителів, учнів, церемонія запалювання ялинки, відвідування класних колективів святом Миколаєм.

Як виглядатиме головна ялинка "Республіки Мрія". Центральна ялинка знову буде зібрана заздалегіть. Ялинку прикрасять тематичні іграшки різних форм і різнокольорові гірлянди.

Коли вихідні на Новий Рік

Перший вихідний на новорічні свята припадає на грудень - в Україні неробочим днем є католицьке Різдво 25 грудня в п'ятницю. З 2017 року офіційним вихідним є Різдво за григоріанським календарем.

Що стосується четверга 31 грудня, то цей день буде робочим. Однак робочий день буде скорочений на 1 годину. Наступного дня розпочнуться триденні вихідні: з п'ятниці, 1 січня, по неділю, 3 січня.

Різдво за юліанським календарем, яке відзначає Православна церква, також порадує нас додатковим вихідним. Неробочим днем буде четвер 7 січня. Середа 6 січня перед ним матиме скорочений на 1 годину робочий день.

Щоб продовжити вихідні, влада рекомендує роботодавцям перенести робочий день з п'ятниці, 8 січня, на суботу, 16 січня. Таким чином у нас буде 4 вихідних поспіль: з 7 по 10 число, проте додатковий день доведеться відпрацювати.