

Оціночна відомість конкурсу осінніх випусків газет шкільного медіахолдингу «ВМ-НФ» Запорізького НВК №19 (2019-2020 навчальний рік)

Прямі посилання на газети знаходяться тут http://zps19.at.ua/index/pdf_versiji_gazet/0-4

Клас	Назва газети	Випуск	Оцінка за зміст	Оцінка за дизайн	Сума балів	Кількість балів у банк балів	На що звернути увагу
7-А	Кристал	Вересень 2019	11, 10, 10	11,9, 8	59	59000+	Розподіл площі шпальт, виправданість розмірів шрифтів та зображень, раціональність задіяння газетної площі.
6-Б	Фортуна	Вересень 2019	11, 10, 9	10, 8, 8	56	56000+	Розташування картинок і тексту, кількість колонок, структурування шпальт, раціональність ресурсного розподілу газетної площі.
8-А	Промінь сонця	Вересень 2019	9, 8, 7	11, 11, 10	56	56000+	Текст з інтернету. Потрібно більше авторських текстів.
8-Б	New City	Вересень 2019	8, 7, 7	7, 7, 6	42	42000+	Текст з інтернету. Відсутні заголовки, нумерація сторінок.
9-А	Солярис	Вересень 2019	12, 11, 11	12, 11, 10	67	67000+	
9-Б	Улыбка	Вересень 2019	7, 7, 6	9, 8, 8	45	45000+	Текст з інтернету, немає посилань. Модулі - це будівельні блоки внутрішньої архітектури газети. Організація матеріалу на сторінках за допомогою прямокутного оформлення статей забезпечує порядок на сторінці. Така побудова дозволяє читачам легше знайти потрібні статті і всі елементи, пов'язані з ними. Модулі слід вирівнювати горизонтально на смузі так, щоб по можливості були ліквідовані всі нерівності.
6-А	Креатив	Вересень 2019	11, 11, 10	11, 10, 10	63	63000+	
10-А	Вспышка	Вересень 2019	10, 10, 10	10, 10, 9	49	49000+	Вказуйте на автора статті
6-В	Кот учёный	Вересень	10, 9, 10	10, 9, 9	57	57000+	

		2019					
7-А	Кристал	Жовтень 2019	12, 11, 10	11, 10, 9	63	64000+	Відстань, що відділяє все незв'язані між собою елементи, має бути в два рази більше. Це ще один орієнтир, який ви даєте своїм читачам. Ви чітко і ясно показуєте, які елементи пов'язані між собою, які фотографії супроводжують статтю і які заголовки до неї відносяться. Рядки тексту різних колонок на сторінці повинні бути розташовані на одному і тому ж горизонтальному рівні. Внизу лінії всіх колонок повинні збігатися. Якщо це відбувається, отже, все рядки знаходяться на потрібному рівні.
8-А	Промінь сонця	Жовтень 2019	9, 8, 9	10, 10, 11	57	57000+	
9-А	Солярис	Жовтень 2019	11, 10, 11	11, 10, 10	63	63000+	
9-Б	Улыбка	Жовтень 2019	7, 7, 6	8, 8, 9	45	45000+	Хто автор? Якість текстів. Інформативність. Структурування, активність юнкорів.
6-А	Креатив	Жовтень 2019	12, 11, 10	12, 10, 10	65	65000+	Розглянути можливість з переходу на таблоїдний формат для електронної версії
10-А	Спалах	Жовтень 2019	10, 10, 9	10, 10, 9	58	58000+	
6-В	Вчений кіт	Жовтень 2019	10, 9, 9	8, 10, 10	56	56000+	Для відділення елементів на шпальті використовуйте білий простір, а не чорні лінії. Білі «лінії» розділяють значно ефективніше і виглядають більш оригінально. При оформленні опублікованого матеріалу розміщуйте все білі плями навколо тексту. Ніколи не залишайте їх всередині статті. Використані таким чином білий простір робить більш привабливу «рамку» зовнішнього оформлення статті. Порожній простір в середині тексту виглядають дуже погано. Щоб їх ліквідувати, слід провести зміни, наприклад, в розмірах окремих елементів / заголовка, підписів

							до фотографій, фотографій /.
7-А	Кристал	Листопад 2019	12, 11, 11	11, 10, 9	64	64000+	Найбільш привабливі заголовки, які обіцяють якусь користь. Ще краще, якщо в заголовку міститься якась новина - такі заголовки згадують на 27% більше людей, ніж заголовки без новин. Якщо вам пощастило, і у вас дійсно є якісь новини - НЕ ховаєте їх в тексті, який 4 з 5 чоловік не прочитають. Кличте їх ясно і голосно прямо в заголовку. І не нехтуйте випробуваними словами такими, як «дивовижний», «раптово», «новинка» і т.д.
8-А	Промінь сонця	Листопад 2019	10, 9, 10	10, 11, 10	60	60000+	Найбільше уваги привертають заголовки, які повідомляють читачеві корисну інформацію, наприклад, «Як здобувати друзів і впливати на людей». Важливо включати в заголовок бренднейм (назву вашого міста в «Республіці Мрія» або назву Вашої газети). Якщо цього не зробити, 90% читачів, тих, які не звертають уваги на текст, ніколи не дізнаються про те, кого ви обрали для реклами або виділяєте в своєму матеріалі. Заголовки, в яких більше 10 слів, привертають менше уваги, ніж короткі заголовки, але з іншого боку дослідження показують, що в комерційному сенсі довгі заголовки продають краще, ніж короткі.
9-А	Солярис	Листопад 2019	12, 11, 11	12, 11, 11	68	68000+	Конкретні факти працюють краще, ніж загальні місця. Конкретний факт набагато більш переконливий. Тема, взята в лапки, запам'ятовується на 28% краще. Включіть в заголовок назву міста, школи, спортивної команди і т.д. .. Людей найбільше цікавить те, що відбувається там, де вони живуть і то, що стосується їх особисто. Психологи встановили, що з сотень слів, які

							демонстрували перед фокус-групами на екрані, найбільший емоційний відгук викликало слово «дорогий». Деякі копірайтери пишуть витончені заголовки - включають в них двозначності, гостроти, і інші ускладнення. Це контрпродуктивно. Ваш заголовок повинен конкурувати з 350 іншими. Через ці джунглі швидко пробирається читач. Все, що ви хочете йому сказати, треба повідомляти швидко, в телеграфному стилі.
6-А	Креатив	Листопад 2019	12, 10, 11	12, 10, 10	65	65000+	
6-В	Вчений кіт	Листопад 2019	10, 10, 10	9, 9, 9	57	57000+	Деякі заголовки - «сліпі». Вони нічого не повідомляють ні про подію, ні про те, що він хорошого може дати споживачеві інформації. Їх згадують на 20% менше. Оскільки заголовки більше, ніж, що б там не було, вирішують долю даного макета, найдурніше - робити матеріал взагалі без заголовка.

Дякуємо за співпрацю!

Ресурсний центр Шкільного Медіахолдингу «ВМ-НФ»

16.12.2019