

Січень 2019

ДИВОСВІТ

9-А клас



ЧИТАЙТЕ У НОМЕРІ: ВИБІР ПРОФЕСІЇ СПРАВА СЕРЬОЗНА 1 СТОР., ЗА БОУЛІНГ В ШКОЛІ ТЕПЕР КАРАЮТЬ ШТРАФОМ – 2 СТОР., ЗО НАЙЦІКАВІШИХ ФАКТІВ ПРО INSTAGRAM – 2 СТОР.

Вибір професії – справа серйозна

« Як зробити правильний вибір: залишитися навчатися в 10 класі чи вступити в професійний коледж і здобувати майбутню професію?» - таке питання постало перед нами, дев'ятикласниками. Тема профорієнтації, останнім часом, дуже актуальна, свої поради дають нами батьки, психолог та класний керівник. 29 січня на класній годині ми обговорювали тему “ Світ професій”. Сьогодні є чимало професій, одержання яких здійснюється за наявності неповної середньої освіти. Вони досить різноманітні. Тому професії після 9 класу дають практично повну свободу вибору абітурієнтам.

Де вчитися?



Технікуми В даний час технікуми користуються популярністю серед абітурієнтів. Тут можна здобути середню спеціальну освіту, яке прирівнюється до 1 – 2 курсів Внз. Як правило, більшість студентів навчався в технікумі спеціальності, після закінчення яких можна відразу піти працювати. В даному закладі доведеться вчитися тільки 2 роки, необхідно тільки розібратися, на кого.

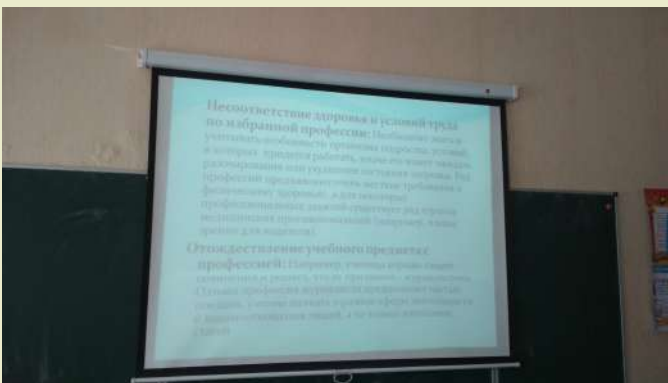
Технікуми функціонують на державній основі, тому цілком можна розраховувати на бюджетне навчання і на надання житла. Багато випускників отримують направлення на проходження стажування

Коледжі . Порівняно з технікумами коледжі вважаються більш престижними навчальними закладами. Перелік спеціальностей тут досить широкий, тому вибрати, на кого цікаво вчитися, буде простіше. Абітурієнти зможуть відразу приступити до отримання професії замість того, щоб провести в школі ще 2 роки.

Після закінчення коледжу набагато легше

здати іспити в університет, що і приваблює численних абітурієнтів. Велика кількість Вузів приймає студентів після коледжів, часом навіть є можливість потрапити одразу на 3 курс. При такому варіанті можна вчитися заочно і працювати одночасно.

Основним недоліком коледжів вважається те, що більшість з них працює тільки на комерцій-



ній основі.

Актуальні професії

Які спеціальності підходять дівчатам? Список професій після 9 класу для випускниць включає найбільш популярні спеціальності, вступити можна на:

косметолога;
перукаря;
майлара;
візажиста;
кондитера;
стиліста;
продавця;



Дизайнер. Якщо до дизайнерської справи, так би мовити, лежить душа, та ще є талант, то можна добитися непоганих успіхів аж до відкриття свого бізнесу.

Кухар. Висококласні кухарі – це свого роду художники, а стати гарним кухарем не настільки складно, як багатьом здається. Було б ба-

На кого піти хлопцям? Існують і суто «чоловічі» спеціальності, які багато мріють освоїти. Отже, вступити можна на:

зварювальника;
водія;
монтажника;
електрика.
фрезерувальника;
механізатора, автослюсаря;



Ці та багато інші професії вимагають ручної праці. Хороші фахівці високо цінуються на ринку трудових ресурсів. Умови цього часу такі, що людина, що володіє технічними навичками, ніколи не залишиться без роботи, куди б його не закинула життя.

Якщо перераховані спеціальності не подобаються, а питання, на кого піти вчитися, все ще відкритий, можна звернутися до більш сучасним професіям.

Наприклад, при надходженні зупинитися на гуманітарних спеціальностях. Можна обрати професію веб-дизайнера або програміста. Для людей, які вже чітко визначили свої інтереси, є курси, що дозволяють стати ким завгодно – від бренд-менеджера і масажиста до бухгалтера і фотографа.

Сьогодні професії після 9 класу відрізняються широким різноманіттям, тому бажання школярів поступити в технікум або коледж зовсім не означає, що вони вчать погано. Навпаки, це спосіб досягнення успіху. Але не можна забувати: куди б ви не надійшли, вибір стане визначальним, можливо, на все життя.

Гацький Ілля

<http://jwoman.in.ua/>

За булінг в школі тепер карають штрафом

На класній годині, одразу ж після канікул, обговорювали прийнятий новий Закон про боулінг у школі.

Класний керівник розказала, що таке булінг, які види боулінгу виділяють, і скільки доведеться платити за «цькування» іншого, навіть якщо ти учасник чи спостерігач.

БУЛІНГ – прояв агресії з подальшим залякуванням особистості і появою можливості її повного підпорядкування собі і своїм інтересам.

Найпоширенішими формами булінгу є:

- словесні образи, глузування, обзивання, погрози;
- образливі жести або дії, наприклад, плювки;
- залякування за допомогою слів, загрозливих інтонацій, щоб змусити жертву щось зробити чи не зробити;
- ігнорування, відмова від спілкування,



- ня, виключення із гри, бойкот;
- вимагання грошей, їжі, речей, умисного пошкодження особистого майна жертви.
- фізичне насилля (удари, щипки, штовхання, підніжки, викручування рук, будь-які інші дії, які заподіюють біль і навіть тілесні ушкодження);
- приниження за допомогою мобільних телефонів та інтернету (СМС-повідомлення, електронні листи, образливі репліки і коментарі у чатах і т.д.), поширення чуток і пліток.

Так, вчинення булінгу тягне за собою накладення штрафу від 850 до 1700 грн або громадські роботи на строк від 20-ти до 40-ка годин.

Водночас за булінг, вчинений групою осіб або повторно протягом року після накладення адміністративного стягнення, законом встановлено штраф від 1700 до 3400 грн або громадські роботи на строк від 40 до 60 годин.

Булінг, вчинений дітьми від 14-ти до 16-ти років, тягне за собою накладення штрафу на батьків або осіб, які їх замінюють. Його розмір, відповідно до ухваленого закону, становить від 850 до 1700 грн або громадські роботи на строк від 20 до 40 годин.



Гацький Ілля



30 найцікавіших фактів про INSTAGRAM станом на 2019

Ми, сучасні учні, маємо безліч можливостей для спілкування з однокласниками, рідними, але майже половину розмов—це онлай-спілкування, переважно в соцмережі. Найпопулярнішою для нас є соціальна мережа **INSTAGRAM**.

Виявляється, усе починалося з простої платформи для обміну фото, але з роками Instagram виріс і перетворився у велику соціальну мережу

та ефективний інструмент маркетингу. В Instagram щомісяця понад мільярд активних користувачів;

1. З вересня 2017 по червень 2018 (всього за 10 місяців) платформа привернула 200 мільйонів нових реєстрацій;
2. Понад 500 мільйонів людей використовують Instagram кожного дня. Instagram — третя за популярністю соцмережа в світі;
3. 80% користувачів Instagram живуть не в США;
4. Вік 61% Instagram користувачів від 18 до 34 років, 31% відноситься до вікової категорії від 18 до 24 років, 30% — від 25 до 34 років.
5. Користувачі Instagram діляться понад 95 мільйонами постів кожен день;
6. 8% акаунтів в соцмережі - фейки;



7. До кінця 2018 дохід платформи від мобільної реклами досягнув \$ 7 мільярдів;
8. 80% інфлюенсерів використовують Instagram для співпраці з брендами, в YouTube, Facebook і Pinterest;
9. 70% користувачів шукають бренди в Instagram;
10. 60% найбільших брендів використовують один фільтр для всіх своїх фото;
11. 30% користувачів купили продукт, побачений в Instagram. Реклама в Instagram зазвичай дорожча, ніж на Facebook;
12. Кращий час для публікацій в Instagram — з 9:00 до 18:00 в п'ятницю;
- У неділю найнижчі показники залученості;
13. Залученість досягає свого

піку з вівторка по п'ятницю о 05:00, 11:00 і 15:00 - 16:00;

14. На 65% найефективніших постів в Instagram присутні продукти, 43% містять lifestyle контент, 29% — відео або фото знаменитостей і інфлюенсерів;

15. Фото з особами залучають на 38% більше лайків і на 32% більше коментарів;

16. Найпопулярніший фільтр в Instagram — Clarendon, наймодніший — Kelvin, для фото їжі частіше вибирають Skyline, для Селфі — Normal;

17. Фото в Instagram генерують на 36% більше реакцій, ніж відео;

18. 70% дописів у Instagram ніхто не бачить. У користувацького контенту показники конверсії в середньому на 4,5% вищі;

19. Ідеальна кількість хештегів для поста в Instagram — 9 за версією TrackMaven і 11 за версією Buffer;

20. Довгі хештеги найбільш ефективні, 21 символ — ідеальне рішення;

21. 50% підписів і коментарів в Instagram містять емодзі;

22. Найпопулярніший емодзі — червоне серце;

23. Зображення в Instagram залучають в середньому на 23% більше реакцій, ніж на Facebook;

24. Пости із зазначенням місця розташування залучають на 79% більше реакцій;

25. Дописи з хоча б одним хештегом залучають на 12,6% більше реакцій; 70% найпопулярніших хештегів — брендові;

26. У червні 2018 число користувачів, які щодня переглядають історії, перевищило 400 мільйонів;

27. Instagram Stories збільшили середній час використання програми до 28 хвилин в день (з максимум 21 хвилини до запуску "історій");

28. Найпопулярніша маска для обличчя в сторіз — цуценя;

29. Найпопулярніші стікери в "історіях" — місцезнаходження та час;

30. 50% компаній створюють "історії" в Instagram.

Гришина Еліна

РЕДКОЛЕГІЯ:

Головний ред.: Єременко В. В.

Модератор: Дідик Поліна

Фоторепортери: Сидоренко А.

Журналісти: Гацький І., Гришина Є.,

Тираж 25 екземплярів