

XXI ВЕК

№6
Ноябрь
2018

Періодичне видання 11-А класу Запорізького НВК №19

Сучасна лю-
дина і кому-
нікаційні тех-
нології

Сторінка 2

Досягнення
старшокла-
сників

Сторінка 2

Умови нава-
чання в ЗНУ

Сторінка 3

Михайло Доценко:
**Комунікаційні технології по-
єднують як негативний, так і
позитивний вплив на людину**

APS

Читайте "21 ВЕК" разом з нами!

Людина у світі комунікаційних технологій

Михайло Доценко



Комунікація як спосіб взаємодії між людьми була і залишається важливою частиною життя соціуму. В той же час, із поширенням та розвитком комп'ютерних технологій в сфері комунікацій відбулося багато змін, які значно спростили та пришвидшили обмін інформацією.

Тут потрібно розуміти, що до комунікаційних технологій входять не лише різноманітні соціальні мережі, які активно використовує для спілкування сучасна молодь, а й піар-технології та сайти, які використовуються для розміщення інформації.

Моє ставлення до різних видів комунікаційних технологій не є однозначним, адже для мене вони поєднують у собі як негативний, так і позитивний вплив на людину. Так, за допомогою соціальних мереж сучасна людина має змогу не лише спілкуватися, а й поширювати певну інформацію про себе (фотографії, певні відеоматеріали).

Це, з одного боку, дозволяє пришвидшити спілкування, але, з іншого, в деякій мірі спрощує його. Процес спілкування перетворюється в обмін короткими повідомленнями, де емоції виражаються за

допомогою картинок чи смайликів. Людина поступово відвикає від більш складного висловлення своїх думок, особливо, якщо вона не має звички читати художню літературу.

Іноді навіть з'являються сумніви щодо здатності сучасної людини вести повноцінне листування чи взагалі писати листи. Частково, напевно, саме через це читати листування Фіцджеральда з Максвелом Перкінсом чи Хемінгуейм так незвично.

Серед інших негативних наслідків можна назвати посилення публічності, коли за допомогою соціальних мереж людина звикає постійно афішувати своє життя та стає в деякому сенсі залежною від лайків та похвальних коментарів. Ризик виникнення такої залежності доведений вченими, проте, багато доказів можна навести із повсякденного життя, коли ще з молодших класів діти стають активними користувачами соціальних мереж.

Що ж стосується піар-технологій, наприклад реклами, чи інформаційних сайтів, які часто слугують засобом психологічного впливу, то моє ставлення до них значно гірше, а особливо до реклами. Адже в країні з ринковими відносинами, де виробнику просто необхідно продати свій товар, реклама розвивається дуже і дуже швидко.

Вона діє за певною схемою, впливаючи на органи чуття та формуючи таким чином потребу щодо купівлі товару чи послуги.

У романі Бігбедера «99 франків» головний герой, який працює у рекламному бізнесі, не просто так намагається змусити читачів ненавидіти його. Таким чином він намагається звернути увагу людей на негативний вплив реклами, яка перетворює їх на бездумних споживачів.

В цьому контексті реклама має багато спільного із інформаційними сайтами, які також здатні формувати ставлення людини до певних процесів та явищ, часом, шляхом поширення неправдивої інформації. Найгірше те, що визначити частку брехні в статі чи замітці іноді майже неможливо, адже альтернативного джерела в загалі може не бути.

До того ж, ні для кого не секрет, що акцент в сучасних журналістських матеріалах робиться не на якості, а на швидкості, особливо, коли період оновлення інформації на сайті становить лише декілька хвилин або секунд.

Саме тому, головною проблемою людини, яка знаходиться у самому центрі різноманітних засобів спілкування, є необхідність критично та об'єктивно підходити до необхідності їх використання, а також знати про всі ризики по'язані з цим.



Урочиста подія! Нагородження переможців Фестивалю шкільних медіа 2018! Вітаємо учнів 11-А класу Запорізького НВК



№19—Михайло Доценко і Єгора Логвіна— які посіли друге місце в цьому престижному обласному конкурсі!



Цей день запам'ятається надовго

День працівників телебачення, радіо та зв'язку запам'ятається учасникам цьогорічного фестивалю шкільних медіа надовго. Саме 16 листопада зусиллями організаторів, факультету журналістики, в Запорізькому національному університеті відбулося урочисте підбиття підсумків обласного фестивалю шкільних медіа «Культурне розмаїття Запорізького краю».

В університеті традиційно приділяється багато уваги майбутнім студентам. Проведення подібних заходів дозволяє знайомити абітурієнтів з умовами сучасного навчання, а також з цікавим студентським життям та з можливостями розвитку талантів, - наголосив ректор ЗНУ Микола Фролов.

Роль університету у своїй промові підкреслила директор департаменту освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації Тетяна Озерова. Вона подякувала представникам ЗНУ за активність і велику кількість заходів, розрахованих на школярів області.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Олександр Гура у своєму вітальному слові вказав, що проведення фестивалю має важливе профорієнтаційне значення. Другий рік поспіль ми спостерігаємо, що в ньому охоче беруть участь навчальні заклади міста Запоріжжя й області.

Захоплюючи про місію фестивалю у своєму вітальному слові розповіли Декан факультету журналістики Віктор Костюк та голова студентської ради факультету журналістики Дар'я Варлигіна. Керівники шкільних медіа роблять благородну справу, допомагаючи учням розкрити свої таланти й підвищити рівень медіа грамотності. Саме у шкільному віці розпочинається становлення майбутнього журналіста та усвідомлення важливості набуття потрібних навичок.

Для загальноосвітніх навчальних закладів (в умовах усвідомлення педагогами пріоритету та вирішальної ролі медіаосвіти у структурі сучасної освіти) консультаційна, експертна та інформаційна підтримка з боку факультету журналістики ЗНУ дуже важлива. На це вказав переможець Фестивалю у номінації «Друковані ЗМІ», учень 11 класу Запорізького НВК №19 Михайло Доценко. Саме в цієї школі з 2008 року впроваджується авторська модель масової медіаосвіти «Вісник Мрії – Новий Формат», яка передбачає занурення учнів 5-11 класів у багатоманітні медіаосвітні практики, за допомогою чого вони оволодівають медіаграмотністю.

Й ось хвилююча мить - доцент кафедри видавничої справи та редагування Інна Горбенко оголошує переможців у номінації «Друковані ЗМІ» та вручає почесні грамоти та призи переможцям!

Запорізький НВК №19 Запорізької міської ради висунув на розгляд журі літній 2018 року випуск журналу «Вісник Мрії» та посів 2 місце у цьому престижному фестивалі.

Отже, процес розвитку критичного мислення школярів, виховання нового, свідомого медіаграмотного покоління продовжується. Ініціаторам значної події вдалося стимулювати творчу ініціативу учнів міста Запоріжжя та області в створенні шкільних медіа, сприяти вивченню молоддю культурного, національного, етнічного, природного розмаїття Запорізького краю.



Запорізький національний— кращі умови для навчання!



16 листопада, у п'ятницю, після завершення урочистої церемонії нагородження фестивалю шкільних медіа, учасники відвідали медіа-центр факультету журналістики Запорізького національного університету.

В ході екскурсії учні шкіл Запоріжжя та області знайомилися з умовами, які створені для навчання в Університеті. Телестудія, обладнані сучасною технікою кабінети, можливості для практичних занять, змістовні навчальні програми - все це чекає на охочих отримати різні журналістські спеціальності на базі факультету журналістики ЗНУ.

Якщо Вас цікавить телевиробництво, студійні практики, технологія створення аудіовізуального продукту, режисура на телебаченні, робота у прес-службі або в інформаційному агентстві, дивіться відеозвіт Шкільного Медіахолдингу "Вісник Мрії - Новий Формат" Запорізького НВК №19.



Представники Медіахолдингу "ВМ-НФ" стали призерами Обласного фестивалю шкільних медіа

16 листопада, у п'ятницю, на факультеті журналістики Запорізького національного університету відбувся фестиваль шкільних медіа «Культурне розмаїття Запорізького краю».

Участь представників Шкільного Медіахолдингу «ВМ-НФ» Запорізького НВК №19 у фестивалі в цьому році була скромною за кількістю робіт, - розповідає педагог-організатор Запорізького НВК №19 Андрій Єлькін.

За його словами, було подано лише тільки дві роботи: у Номінацію «Друковані ЗМІ» - журнал «Вісник Мрії» № 59 та у номінацію «Телевізійний матеріал» - аудіовізуальний медіатекст - шоу «Кристал літо прогуляв» медіаосвітнього центру 6-А «Кристал»

Але цього річні досягнення представників Шкільного медіахолдингу "ВМ-НФ" не можна назвати скромними! Адже учні 11-А класу отримали призове місце в обласному фестивалі за конкурсну пропозицію «Вісник Мрії»! Молодці, автори есе і рецензій журналу "Вісник Мрії": учні 11-А класу Єгор Логвин та Михайло Доценко! Грамоти! Призи! Відмінний настрій! Впевненість, що ми на правильному шляху!

І як було все ж таки приємно спостерігати, коли представники журі звертали увагу на проект «Кристал» як на такий, який заслуговує високої оцінки! Відміно, Ілля Мелешко та учасники шоу, учні 6-А, класний керівник Давиденко Тетяна Павлівна та батьківський комітет класу! Так тримати!!!

Учасники цього річного фестивалю отримали дуже багато чудових вражень! Організаторам вдалося залучити до участі в цьому конкурсному проекті безліч шкіл міста Запоріжжя та області, в черговий раз привернути увагу до медіа-справи, зусиллями авторитетного журі оцінити кожен роботу та провести незабутню урочисту церемонію нагородження учасників та переможців.

Крім того, "ми отримали можливість знайомитися з університетом, бути учасниками екскурсій, майстер класів та тренінгів від провідних викладачів факультету журналістики", - діляться враженнями учасники.

Наступного тижня Ресурсний центр ШМХ "ВМ-НФ" планує поступово знайомити нашу аудиторію з тим, як пройшла церемонія нагородження, з тим, яку цінну інформацію вони зібрали під час екскурсій та тренінгів. На каналі «Вісника Мрії» будуть розміщені відео-звіти та телерепортажі.)

На початку заходу присутніх привітав ректор ЗНУ Микола Фролов. Він зазначив, що вдячний усім учасникам змагання, які зробили правильний вибір, відгукнувшись на пропозицію факультету журналістики. Адже ЗНУ дбає не лише про своїх студентів, але й про абітурієнтів. У виші створені всі умови для сучасного навчання, а також для цікавого студентського життя й розвитку талантів. Тож вибір на користь Запорізького національного університету – правильний (повідомляє сайт ЗНУ).



Директор департаменту освіти і науки Запорізької обласної державної адміністрації Тетяна Озерова зазначила, що в області створюється конкурсне середовище, яке сприяє розвитку дитини. Також Тетяна Ярославівна подякувала представникам ЗНУ за його активність і велику кількість заходів, розрахованих на школярів області, зокрема за організацію і проведення чудового фестивалю шкільних медіа й побажала успіхів усім його учасникам.

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи Олександр Гура, вітаючи учасників заходу, наголосив, що ЗНУ – не лише центр якісної сучасної освіти, але й центр молоді. Він запросив старшокласників завітати на інші заходи, які впродовж року проводяться для школярів на базі вишу.



Декан факультету журналістики Віктор Костюк зазначив, що хоча всі учасники конкурсу прагнуть почути назву свого освітнього закладу серед переліку переможців, уже сама участь у конкурсі – це перемога, зростання й набуття потрібних навичок. Він подякував присутнім на заході науковим керівникам шкільних медіа, які роблять благородну справу, допомагаючи учням розкрити свої таланти й підвищити рівень медіа грамотності. Голова студентської ради факультету журналістики Дар'я Варлигіна привітала учасників медіафестивалю від імені усіх студентів факультету. Також вона згадала про своє становлення як журналіста, що розпочалося ще під час навчання в школі і побажала представникам шкільних медіа нових здобутків і перемог.

Під час підбиття підсумку змагання в номінації «Друковані ЗМІ» доцент кафедри видавничої справи та редагування Інна Горбенко та студентка Світлана Развенкова вручили почесні грамоти та призи переможцям. За III місце – представникам Великобілозерської загальноосвітньої школи № 3 Великобілозерської сільської ради Запорізької області, за II місце – Запорізькому навчально-виховному комплексу № 19 Запорізької міської ради, а за I місце – Запорізькій загальноосвітній школі I-III ступенів № 15 Запорізької міської ради Запорізької області (повідомляє сайт ЗНУ).

Матеріал сайту
zps19.at.ua



Редколегія газети "21 століття".

Учні 11-А класу 2018-2019 навчального року випуску.

Класний керівник (медіапедагог): Калошина Т.М.

Активісти медіаосвітнього руху: Логвин Єгор, Доценко Михайло, Волощук Аліна, Решетняк Катерина, Бакланова Софія, Маєва Сніжана, Кулініч Кирило.

Редакція газети: м. Запоріжжя, вул. Військ. буд. 13, кабінет №42.